
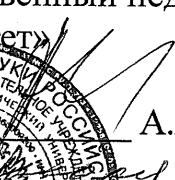


Администрация города Екатеринбурга
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»

<p>Утверждаю: Начальник Отдела координации работы по профилактике и борьбе с наркоманией Администрации города Екатеринбурга  Ю.С. Касимова « 18 » _____ 2017 г.</p> 	<p>Утверждаю: Ректор ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»  А.А.Симонова _____ 2017 г.</p> 
--	--

Положение
конкурса социальной рекламы
«Здоровый выбор»

г.Екатеринбург, 2017г.

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи, порядок и условия проведения Конкурса социальной рекламы «Здоровый выбор» (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс предоставляет молодым людям возможность выразить свое отношение к той или иной социально значимой проблеме, внести свой вклад в развитие социальной рекламы в городе Екатеринбурге.

1.3. Конкурс проводится Отделом координации работы по профилактике и борьбе с наркоманией Администрации города Екатеринбурга совместно с отделом психолого-педагогического сопровождения студентов ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет», при поддержке ООО «ТАИМ».

1.4. Конкурс проводится во исполнение п. 44 Муниципальной программы «Комплексная профилактика зависимостей» в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2017-2020 годы», утвержденной Постановлением Администрации города Екатеринбурга от 13.09.2016 № 1830 (в редакции от 23.03.2017 № 407).

1.5. Финансирование Конкурса социальной рекламы «Здоровый выбор» осуществляется за счет средств бюджета Администрации города Екатеринбурга.

1.5. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся высших и средних профессиональных образовательных организаций.

1.6. Общее руководство организацией и проведением Конкурса осуществляет Оргкомитет, в который входят представители Отдела координации работы по профилактике и борьбе с наркоманией Администрации города Екатеринбурга, ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет», МАУ «Городской центр медицинской профилактики» и др.

2. Задачи конкурса

2.1. Вовлечение молодежи в сферу социального творчества, нравственного и гражданского воспитания.

2.2. Пропаганда активного и здорового образа жизни, популяризация содержательного досуга.

2.3. Популяризация среди молодежи социальной рекламы посредством размещения творческих работ участников при проведении информационных кампаний.

3. Порядок и сроки проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится со 2 октября по 30 ноября 2017 года.

3.2. Конкурс проводится в три этапа:

1-й этап (с 2 октября по 31 октября 2017 г.) - предоставление заявок и конкурсных работ;

2-й этап (с 1 ноября по 15 ноября 2017 г.) - организация экспертизы представленных материалов членами Оргкомитета;

3-й этап (с 16 ноября по 30 ноября 2017 г.) - подведение итогов, награждение победителей и участников Конкурса. Формат, место и время проведения торжественного закрытия Конкурса будет сообщено дополнительно.

3.3. Конкурсные работы, представленные с нарушением указанных сроков или не отвечающие условиям Конкурса, Оргкомитетом не рассматриваются.

3.4. Для участия в Конкурсе необходимо **лично** подать следующие документы **в бумажном и электронном виде**:

- заявку на участие в конкурсе (приложение 1);

- конкурсные работы в виде рисунков **формат не более А4**.

3.5. Координатором Конкурса является Ермаченко Наталья Анатольевна, начальник отдела психолого-педагогического сопровождения студентов ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет».

3.6. Конкурсные работы с пометкой «Конкурс «Здоровый выбор» принимаются в отделе психолого-педагогического сопровождения студентов УрГПУ пр. Космонавтов 30/1 каб.217 тел. 8 (343) 235-76-46 nezavisim.uspu@mail.ru (в рабочие дни с 09.00 до 17.00).

3.7. По всем вопросам участия в Конкурсе можно обращаться к сотрудникам отдела психолого-педагогического сопровождения студентов ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет» по телефону 8 (343) 235-76-46.

4. Требования к содержанию и оформлению работ

4.1. Работы, представленные на Конкурс, должны носить созидательный, жизнеутверждающий характер, основываться на наглядном выражении устоев этики и морали в наиболее позитивной, лаконичной, оригинальной, доходчивой и толерантной форме, оказывать положительное влияние на формирование общественных ценностей; содержать достоверные сведения о конкурсанте.

4.2. При подготовке работы, претендующей на участие в Конкурсе, необходимо руководствоваться идеей привлечения внимания к нравственным и духовным ценностям, стремиться к понятному, выразительному воплощению замысла.

4.3. В конкурсных работах запрещается:

- распространение сведений о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров,
- скрытая или прямая реклама табачной продукции,
- атрибутика алкогольной, наркотической или табачной продукции,
- любые формы упоминаний политических партий, лозунгов,
- религиозная символика,
- упоминания брендов товарной рекламы,
- информация, унижающая достоинство человека или национальной

группы.

4.4. Конкурсные работы, оформленные с нарушением установленных требований, к участию в Конкурсе не допускаются.

4.5. Количество выставляемых на конкурс работ не ограничено. На каждую работу (серию работ) оформляется отдельная заявка, заполненная заявка автоматически означает согласие участника со всеми пунктами положения о Конкурсе.

4.6. Участник гарантирует соблюдение авторских прав на рекламные произведения, присланные в оргкомитет (используемые фото, рисунок, художественные образы и т.п.).

4.7. Работы, присланные для участия в Конкурсе, проходят основные этапы отбора оргкомитетом и конкурсной комиссией.

4.8. Поступившие работы не рецензируются и участникам не возвращаются.

5. Использование конкурсных работ

5.1. Работы участников Конкурса получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации на территории города, области и могут быть использованы с целью:

- размещения в СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);
- размещения на наружных рекламных носителях;
- проведения социальных информационных и рекламных кампаний на территории города;
- размещения на сайтах организаторов и др.
- использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях и др.

5.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право: использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

6. Подведение итогов Конкурса и критерии оценки работ

6.1. Конкурсная комиссия формируется Оргкомитетом.

6.2. При оценке конкурсных работ Конкурсная комиссия руководствуется следующими критериями:

- актуальность (насколько тема работы актуальна для молодёжи на сегодняшний день),
- позитивность и информативность (наличие позитивной информации),
- доступность (насколько доступна для понимания и восприятия идея представленной работы),
- степень эмоционального и воспитательного воздействия конкурсной работы на зрителя,
- социальная значимость,
- позитивность,

- креативность (новизна идеи, оригинальность).

6.3. При определении победителей Конкурса дополнительно учитываются: целевая аудитория рекламного сообщения; емкость содержания рекламного сообщения; приемы, используемые для создания рекламного сообщения.

6.4. Итоги городского Конкурса подводятся на основании Решения конкурсной комиссии.

6.5. Победители Конкурса награждаются дипломами и сувенирной продукцией с эмблемой стратегического проекта «Выбираю жизнь» (приложение 2).

6.6. Учреждения - победители Конкурса награждаются благодарственными письмами.

6.7. Конкурсантам, не занявшим призовые места, но представившим работы, отвечающие требованиям Конкурса, вручаются сертификаты участников.

7. Прочие условия

7.1. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

7.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

Заявка на участие в Конкурсе социальной рекламы «Здоровый выбор»

Ф.И.О. автора (прописать полностью)

Дата рождения

Учебное заведение, курс

Контактный телефон

E-mail

Тема работы, название

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях. В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие в течение 5 лет использовать мои вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Конкурсе, организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.

Подпись _____ Дата подачи заявки « ____ » _____ 2017г.

ВНИМАНИЕ!

ЗАЯВКУ ЗАПОЛНЯТЬ РАЗБОРЧИВО.

НА КАЖДУЮ РАБОТУ ЗАПОЛНЯЕТСЯ ОТДЕЛЬНАЯ ЗАЯВКА.

В САМОЙ КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ НЕ ДОЛЖНО СОДЕРЖАТЬСЯ СВЕДЕНИЙ ОБ АВТОРАХ.

