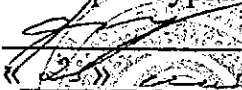


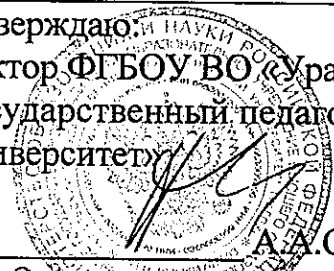
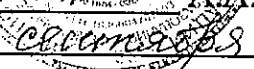
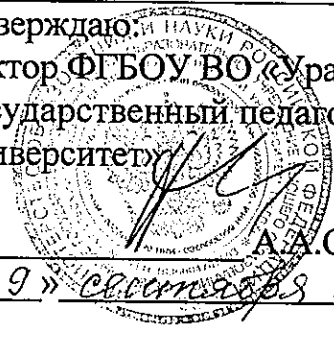


А.С.С.

Администрация города Екатеринбурга  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский государственный педагогический университет»

|  |   |
|--|---|
| <p>Утверждаю:<br/>Начальник отдела координации<br/>работы по профилактике и борьбе с<br/>наркоманией Администрации города<br/>Екатеринбурга<br/><br/>Ю.С. Касимова<br/>«23»  2016 г.</p>  | <p>Утверждаю:<br/>Ректор ФГБОУ ВО «Уральский<br/>государственный педагогический<br/>университет»<br/><br/>А.А. Симонова<br/>«29»  2016 г.</p>  |
|--|---|

**Положение**  
**конкурса социальной рекламы**  
**«Здоровый выбор»**

г. Екатеринбург, 2016

## **1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи, порядок и условия проведения Конкурса социальной рекламы «Здоровый выбор» (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс предоставляет молодым людям возможность выразить свое отношение к той или иной социально значимой проблеме, внести свой вклад в развитие социальной рекламы в городе Екатеринбурге.

1.3. Конкурс проводится Отделом координации работы по профилактике и борьбе с наркоманией Администрации города Екатеринбурга совместно с ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет», при поддержке ООО «ТАИМ».

1.4. Нормативно-правовым основанием для проведения Конкурса является Постановление Администрации города Екатеринбурга от 06.11.2013 № 3789 «Об утверждении Муниципальной программы «Комплексная профилактика зависимостей» в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2014-2016 годы» (в последней редакции Постановления Администрации города Екатеринбурга от 19.07.2016 № 1430).

1.5. Финансирование Конкурса социальной рекламы «Здоровый выбор» осуществляется за счет средств бюджета Администрации города Екатеринбурга.

1.6. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся высших и средних профессиональных образовательных организаций.

1.7. Общее руководство организацией и проведением Конкурса осуществляет Оргкомитет, в который входят представители Отдела координации работы по профилактике и борьбе с наркоманией Администрации города Екатеринбурга, ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет», МАУ «Городской центр медицинской профилактики» и др.

## **2. Задачи конкурса**

2.1. Вовлечение молодежи в сферу социального творчества, нравственного и гражданского воспитания.

2.2. Пропаганда активного и здорового образа жизни, популяризация содержательного досуга.

2.3. Популяризация среди молодежи социальной рекламы посредством размещения творческих работ участников при проведении информационных кампаний.

## **3. Порядок и сроки проведения конкурса**

3.1. Конкурс проводится с 3 октября по 31 октября 2016 года.

3.2. Конкурс проводится в три этапа:

1-й этап (с 3 октября по 31 октября 2016 г.) – предоставление заявок и

конкурсных работ;

2-й этап (с 1 ноября по 7 ноября 2016 г.) – организация экспертизы представленных материалов членами Оргкомитета;

3-й этап – подведение итогов, награждение победителей и участников Конкурса. Формат, место и время проведения торжественного закрытия Конкурса будет сообщено дополнительно.

3.3. Конкурсные работы, представленные с нарушением указанных сроков или не отвечающие условиям Конкурса, Оргкомитетом не рассматриваются.

3.4. Для участия в Конкурсе необходимо **лично** подать следующие документы в текстовом и электронном виде:

- заявку на участие в конкурсе (приложение 1);
- конкурсные работы в виде рисунков **формат не более А4**.

3.5. Координатором Конкурса является Ермаченко Наталья Анатольевна, начальник отдела ППСС ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет».

3.6. Конкурсные работы с пометкой «Конкурс «Здоровый выбор» принимаются в отделе психолого-педагогического сопровождения студентов УрГПУ пр. Космонавтов 30/1 каб.217 тел. 8 (343) 235-76-46 [nezavisim.uspu@mail.ru](mailto:nezavisim.uspu@mail.ru) (в рабочие дни с 09.00 – до 17.00).

3.7. По всем вопросам участия в Конкурсе можно обращаться к сотрудникам отдела психолого-педагогического сопровождения студентов ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет» по телефону +7 (343) 235-76-46.

#### **4. Требования к содержанию и оформлению работ**

4.1. Работы, представленные на Конкурс, должны носить созидательный, жизнеутверждающий характер, основываться на наглядном выражении устоев этики и морали в наиболее позитивной, лаконичной, доходчивой и толерантной форме.

4.2. Форма выражения социальной идеи в плакате или рисунке должна быть лаконичной, доходчивой и толерантной.

4.3. При подготовке работы, претендующей на участие в Конкурсе, необходимо руководствоваться идеей привлечения внимания к нравственным и духовным ценностям, стремиться к понятному, выразительному воплощению замысла.

4.4. В конкурсных работах запрещается:

- распространение сведений о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров,
- скрытая или прямая реклама табачной продукции,
- атрибутика алкогольной, наркотической или табачной продукции,
- любые формы упоминаний политических партий, лозунгов,
- религиозная символика,

- упоминания брендов товарной рекламы,
- информация, унижающая достоинство человека или национальной группы.

4.5. Представленная на Конкурс работа должна быть жизнеутверждающей, лаконичной, оригинальной; оказывать положительное влияние на формирование общественных ценностей; содержать достоверные сведения о конкурсанте.

4.6. При определении победителей Конкурса дополнительно учитываются: целевая аудитория рекламного сообщения; емкость содержания рекламного сообщения; приемы, используемые для создания рекламного сообщения.

## **5. Подведение итогов Конкурса и критерии оценки работ**

5.1. Конкурсная комиссия формируется Оргкомитетом.

5.2. При оценке конкурсных работ Конкурсная комиссия руководствуется следующими критериями:

- актуальность (насколько тема работы актуальна для молодёжи на сегодняшний день),
- позитивность и информативность (наличие позитивной информации),
- доступность (насколько доступна для понимания и восприятия идея представленной работы),
- степень эмоционального и воспитательного воздействия конкурсной работы на зрителя,
- социальная значимость,
- позитивность,
- креативность (новизна идеи, оригинальность).

5.3. Итоги городского Конкурса подводятся на основании Решения конкурсной комиссии.

5.4. Учреждения – победители Конкурса награждаются дипломами и сувенирной продукцией.

5.5. Конкурсантам, не занявшим призовые места, но представившим работы, отвечающие требованиям Конкурса, вручаются благодарственные письма.

**Заявка на участие в Конкурсе социальной рекламы «Здоровый выбор»**

Ф.И.О. автора (прописать полностью)

---

---

Дата рождения

---

Учебное заведение, курс

---

---

---

Контактный телефон

---

E-mail

---

Тема работы, название

---

Дата заполнения:

« \_\_ » \_\_\_\_\_ 2016г.

Должность, ФИО руководителя:

---

/

М. П.