

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ЕКАТЕРИНБУРГСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА
ЧЕТВЕРТЫЙ СОЗЫВ
Сорок шестое заседание**

**РЕШЕНИЕ
от 9 октября 2007 г. N 65/46**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ "О ПОРЯДКЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ
НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ
"ГОРОД ЕКАТЕРИНБУРГ"**

Список изменяющих документов

(в ред. Решений Екатеринбургской городской Думы от 02.03.2010 N 21/18,
от 29.03.2011 N 33/39, от 21.02.2012 N 9/54, от 23.10.2012 N 43/64,
от 22.10.2013 N 3/4, от 24.02.2015 N 5/29, от 14.06.2016 N 16/51,
от 22.10.2019 N 46/23)

Рассмотрев Постановление Главы Екатеринбурга от 5 октября 2006 года N 1217 "О внесении на рассмотрение в Екатеринбургскую городскую Думу проекта решения Екатеринбургской городской Думы "Об утверждении Положения о наружной рекламе в городе Екатеринбурге", в соответствии с Федеральным [законом](#) от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе", руководствуясь [статьей 26 Устава](#) муниципального образования "город Екатеринбург", Екатеринбургская городская Дума решила:

(в ред. [Решения](#) Екатеринбургской городской Думы от 21.02.2012 N 9/54)

1. Утвердить [Положение](#) "О порядке распространения наружной рекламы в муниципальном образовании "город Екатеринбург" (Приложение 1).

2. Установить, что разрешения на распространение наружной рекламы, выданные до вступления в силу настоящего Решения, действуют до окончания срока, на который они были выданы.

3. Признать утратившим силу [Решение](#) Екатеринбургской городской Думы от 26 июня 2001 года N 4/7 "О протесте прокурора на Решение Екатеринбургской городской Думы от 30.12.1996 N 9/3 "Об утверждении Положения "О порядке распространения наружной рекламы в муниципальном образовании "город Екатеринбург" (в редакции [Решения](#) Екатеринбургской городской Думы от 24 апреля 2007 года N 21/41).

4. Настоящее Решение вступает в силу по истечении 10 дней со дня его официального опубликования, за исключением отдельных положений, для которых настоящим Решением установлен иной порядок вступления в силу.

5. Утратил силу. - [Решение](#) Екатеринбургской городской Думы от 14.06.2016 N 16/51.

6. Опубликовать настоящее Решение в "Вестнике Екатеринбургской городской Думы".

7. Контроль исполнения настоящего Решения возложить на постоянную комиссию по муниципальной собственности (Никифоров А.В.).

Глава Екатеринбурга

Приложение 1
к Решению
Екатеринбургской городской Думы
от 9 октября 2007 г. N 65/46

ПОЛОЖЕНИЕ
"О ПОРЯДКЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ
В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ "ГОРОД ЕКАТЕРИНБУРГ"

Список изменяющих документов
(в ред. Решений Екатеринбургской городской Думы от 02.03.2010 N 21/18,
от 29.03.2011 N 33/39, от 21.02.2012 N 9/54, от 23.10.2012 N 43/64,
от 22.10.2013 N 3/4, от 24.02.2015 N 5/29, от 14.06.2016 N 16/51,
от 22.10.2019 N 46/23)

Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение разработано в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе, а также [Законом](#) Свердловской области от 20 июля 2015 года N 86-ОЗ "О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципального образования "город Екатеринбург" и органами государственной власти Свердловской области" (далее - Закон Свердловской области от 20 июля 2015 года N 86-ОЗ) и устанавливает особенности распространения наружной рекламы в муниципальном образовании "город Екатеринбург".

(п. 1 в ред. [Решения](#) Екатеринбургской городской Думы от 14.06.2016 N 16/51)

2. Действие настоящего Положения не распространяется на:

1) политическую рекламу, в том числе предвыборную агитацию и агитацию по вопросам референдума;

2) информацию, раскрытие, распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом;

3) справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой;

4) сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, органов местного самоуправления, муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой;

5) вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера;

6) объявления физических или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности;

7) информацию о товаре, его изготовителе, об импортере или экспортере, размещенную на товаре или его упаковке;

8) любые элементы оформления товара, помещенные на товаре или его упаковке и не относящиеся к другому товару;

9) упоминания о товаре, средствах его индивидуализации, об изготовителе или о продавце товара, которые органично интегрированы в произведения науки, литературы или искусства и сами по себе не являются сведениями рекламного характера.

3. В соответствии с [частью 9 статьи 19](#) Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе" установка и эксплуатация рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - разрешение).
(п. 3 в ред. [Решения](#) Екатеринбургской городской Думы от 14.06.2016 N 16/51)

3-1. В соответствии со [статьей 19](#) Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе" размещение рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации или муниципального образования "город Екатеринбург", осуществляется в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций. Органы государственной власти Свердловской области устанавливают предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.
(п. 3-1 в ред. [Решения](#) Екатеринбургской городской Думы от 14.06.2016 N 16/51)

3-2. В соответствии с [Законом](#) Свердловской области от 20 июля 2015 года N 86-ОЗ выдачу разрешений осуществляют органы государственной власти Свердловской области.
(п. 3-2 в ред. [Решения](#) Екатеринбургской городской Думы от 14.06.2016 N 16/51)

Глава 2. ОРГАНЫ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

4. Администрация города Екатеринбурга в лице Департамента по управлению муниципальным имуществом (далее - Департамент) исполняет от имени муниципального образования "город Екатеринбург" следующие муниципальные полномочия в сфере рекламы:

1) принимает решение о проведении торгов (аукциона или конкурса) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества, включая земельные участки для размещения на них рекламных конструкций (далее - договор);

2) устанавливает конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества, включая земельные участки для размещения на них рекламных конструкций, в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков;

3) обеспечивает проведение торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества, включая земельные участки для размещения на них рекламных конструкций;

4) заключает, изменяет и расторгает договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества, включая земельные участки для размещения на них рекламных конструкций;

5) осуществляет контроль исполнения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием муниципального имущества;

6) обеспечивает представительство по судебным спорам, возникающим в связи с реализацией положений Федерального [закона](#) от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе", в том числе организует и обеспечивает судебную защиту интересов муниципального образования "город Екатеринбург", связанных с распространением наружной рекламы;

7) осуществляет администрирование платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием муниципального имущества в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации, законодательством Российской Федерации о рекламе и правовыми актами органов местного самоуправления муниципального образования "город Екатеринбург";

8) осуществляет сбор предложений от органов Администрации города Екатеринбурга о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций, готовит и направляет данные предложения в орган государственной власти Свердловской области, осуществляющий полномочия в сфере распространения наружной рекламы;

9) получает и систематизирует поступающие от рекламодателей сведения о правах третьих лиц на рекламные конструкции, на установку и эксплуатацию которых данным рекламодателям выданы разрешения Департаментом;

10) выявляет рекламные конструкции, установленные и (или) эксплуатируемые с использованием муниципального имущества без разрешений, срок действия которых не истек, организует мероприятия по демонтажу таких рекламных конструкций в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе на основании предписания органа государственной власти Свердловской области, осуществляющего полномочия в сфере распространения наружной рекламы, о демонтаже рекламной конструкции, установленной с использованием муниципального имущества;

(в ред. [Решения](#) Екатеринбургской городской Думы от 22.10.2019 N 46/23)

11) осуществляет мероприятия по удалению информации, размещенной на рекламных конструкциях, установленных с использованием муниципального имущества, в случаях аннулирования разрешений или признания их недействительными (при невыполнении рекламодателем обязанности по удалению информации).

(п. 4 в ред. [Решения](#) Екатеринбургской городской Думы от 14.06.2016 N 16/51)

5. Департамент разрабатывает предложения о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций, обеспечивает их согласование с Департаментом архитектуры, градостроительства и регулирования земельных отношений Администрации города Екатеринбурга, Комитетом благоустройства Администрации города Екатеринбурга (в случае установки рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в собственности муниципального образования "город Екатеринбург"), а также иными органами в случаях, установленных законодательством Российской Федерации о рекламе.

Согласованные предложения о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций Департамент направляет органу государственной власти Свердловской области, уполномоченному утверждать схему размещения рекламных конструкций.

(п. 5 в ред. [Решения](#) Екатеринбургской городской Думы от 14.06.2016 N 16/51)

Глава 3. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

6. В соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе рекламные конструкции:

(в ред. [Решения](#) Екатеринбургской городской Думы от 23.10.2012 N 43/64)

должны соответствовать требованиям технического регламента;
(в ред. [Решения](#) Екатеринбургской городской Думы от 23.10.2012 N 43/64)

должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии со строительными, санитарными и иными нормами и правилами, действие которых распространяется на отношения в сфере распространения наружной рекламы; эксплуатация и обслуживание рекламных конструкций не должны нарушать требования данных строительных, санитарных и иных норм и правил;
(абзац введен [Решением](#) Екатеринбургской городской Думы от 22.10.2013 N 3/4)

должны использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

не должны иметь сходство с дорожными знаками или иным образом угрожать безопасности движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта;

не должны размещаться на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения;

не должны нарушать внешний архитектурный облик сложившейся застройки муниципального образования "город Екатеринбург";
(в ред. [Решения](#) Екатеринбургской городской Думы от 23.10.2012 N 43/64)

должны соответствовать требованиям законодательства о государственном языке Российской Федерации.
(абзац введен [Решением](#) Екатеринбургской городской Думы от 22.10.2013 N 3/4)

Территориальное размещение рекламных конструкций должно соответствовать требованиям технического регламента.
(абзац введен [Решением](#) Екатеринбургской городской Думы от 23.10.2012 N 43/64)

6-1. В соответствии с Федеральным [законом](#) от 25 июня 2002 года N 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации" (далее - Федеральный закон от 25 июня 2002 года N 73-ФЗ) не допускается распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия, включенных в Единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры народов Российской Федерации), а также на их территориях, за исключением территорий достопримечательных мест.

В соответствии с Федеральным [законом](#) от 25 июня 2002 года N 73-ФЗ допускается распространение на объектах культурного наследия и их территориях наружной рекламы, содержащей исключительно информацию о проведении на объектах культурного наследия и их территориях театрально-зрелищных, культурно-просветительских и зрелищно-развлекательных мероприятий или исключительно информацию об указанных мероприятиях с одновременным упоминанием об определенном лице как о спонсоре конкретного мероприятия при условии, если такому упоминанию отведено не более чем десять процентов рекламной площади (пространства), если такое размещение наружной рекламы на объектах культурного наследия и их территориях соответствует требованиям охранного обязательства собственника или иного законного владельца объекта культурного наследия.

(п. 6-1 введен [Решением](#) Екатеринбургской городской Думы от 14.06.2016 N 16/51)

7. Типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципального образования "город Екатеринбург" или на части территории муниципального образования "город Екатеринбург" с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования "город Екатеринбург", в том числе требования к таким рекламным конструкциям, определяются схемой размещения рекламных конструкций, утверждаемой органом государственной власти Свердловской области, осуществляющим полномочия в сфере распространения наружной

рекламы.

(п. 7 в ред. [Решения](#) Екатеринбургской городской Думы от 14.06.2016 N 16/51)

Глава 4. ОФОРМЛЕНИЕ РАЗРЕШЕНИЙ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Утратила силу. - [Решение](#) Екатеринбургской городской Думы от 14.06.2016 N 16/51.

Глава 5. ДОГОВОР НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ИМУЩЕСТВА

(в ред. [Решения](#) Екатеринбургской городской Думы
от 22.10.2013 N 3/4)

11. В случаях установки рекламной конструкции на объекте, находящемся в муниципальной собственности, Департамент заключает договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества с юридическим или физическим лицом.

(в ред. [Решения](#) Екатеринбургской городской Думы от 23.10.2012 N 43/64)

Абзац утратил силу. - [Решение](#) Екатеринбургской городской Думы от 14.06.2016 N 16/51.

12. В соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе договор заключается на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых Департаментом или уполномоченной (специализированной) организацией. Форма проведения торгов определяется Решением Екатеринбургской городской Думы.

(в ред. Решений Екатеринбургской городской Думы от 02.03.2010 N 21/18, от 21.02.2012 N 9/54, от 23.10.2012 N 43/64, от 22.10.2019 N 46/23)

Торги проводятся только в отношении рекламных конструкций, указанных в схеме размещения рекламных конструкций, утверждаемой решением органа государственной власти Свердловской области, осуществляющего полномочия в сфере распространения наружной рекламы.

(в ред. [Решения](#) Екатеринбургской городской Думы от 14.06.2016 N 16/51)

Перечень мест установки рекламных конструкций (на земельных участках, зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в собственности муниципального образования "город Екатеринбург") для заключения договоров на основе торгов в форме конкурса утверждается постановлением Администрации города Екатеринбурга. Ответственным за разработку и согласование указанного постановления Администрации города Екатеринбурга является Департамент.

(абзац введен [Решением](#) Екатеринбургской городской Думы от 22.10.2019 N 46/23)

13. Условия примерного договора разрабатываются и утверждаются Департаментом.
(в ред. [Решения](#) Екатеринбургской городской Думы от 21.02.2012 N 9/54)

14. Расчет размера платы по договору производится путем умножения базовой ставки на площадь информационного поля и корректировочные коэффициенты. Порядок, условия и сроки внесения платы указываются в договоре.

15. Годовая базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества и корректировочные коэффициенты к ней устанавливаются постановлением Администрации города Екатеринбурга по представлению Департамента.

(в ред. Решений Екатеринбургской городской Думы от 29.03.2011 N 33/39, от 21.02.2012 N 9/54)

16. Постановления Администрации города Екатеринбурга, устанавливающие или изменяющие годовую базовую ставку платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества или корректировочные коэффициенты к ней, подлежат опубликованию в официальном печатном издании, а также размещению на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", определенных постановлением Администрации города Екатеринбурга.

(п. 16 в ред. [Решения](#) Екатеринбургской городской Думы от 23.10.2012 N 43/64)

17. Денежные средства по договорам подлежат перечислению плательщиком в бюджет муниципального образования "город Екатеринбург" в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации, условиями договора.

(п. 17 в ред. [Решения](#) Екатеринбургской городской Думы от 29.03.2011 N 33/39)

**Глава 6. РАЗМЕЩЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ЗАКАЗА НА ПРОИЗВОДСТВО
И РАСПРОСТРАНЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ НА ТЕРРИТОРИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ГОРОД ЕКАТЕРИНБУРГ"**

(введена [Решением](#) Екатеринбургской городской Думы
от 23.10.2012 N 43/64)

18. Муниципальным заказчиком на производство и распространение социальной рекламы является Администрация города Екатеринбурга в лице Департамента, который заключает, изменяет и расторгает договоры на производство и распространение социальной рекламы на территории муниципального образования "город Екатеринбург".

19. Осуществление закупок товаров, работ, услуг по производству и распространению социальной рекламы регулируется законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

(в ред. [Решения](#) Екатеринбургской городской Думы от 24.02.2015 N 5/29)

Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы. Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном [Гражданским кодексом](#) Российской Федерации.
