

ПОЛОЖЕНИЕ

о заочном областном конкурсе видеороликов
профориентационной направленности для детей и подростков
«Мой выбор – мое будущее»

1. Общие положения

Областной конкурс видеороликов профориентационной направленности «Мой выбор – мое будущее» (далее – Конкурс) способствует расширению представлений детей и подростков о мире профессий, привлечению внимания к вопросу осознанного выбора будущего профессионального пути.

2. Цели и задачи

Цель проведения Конкурса – создание условий для профессионального самоопределения учащихся общеобразовательных школ и студентов техникумов.

Задачи Конкурса:

- привлечение внимания детей и подростков к проблеме выбора профессии в целом;
- формирование профессиональных интересов и общественно значимых мотивов выбора профессии;
- погружение в профессию посредством создания видеороликов;
- поддержка творческой активности молодого поколения.

3. Организация

Организаторы: Областной центр координации профессионального образования Свердловской области, государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области «Нижнетагильский железнодорожный техникум» и ресурсный центр развития профессиональной ориентации молодежи, содействия трудоустройству, предпрофильного и профильного обучения на базе ГБПОУ СО «НТЖТ».

Участники: учащиеся 1 - 11 классов общеобразовательных школ, обучающиеся профессиональных образовательных организаций Свердловской области.

Работы, представленные на Конкурс видеороликов, могут быть выполнены как отдельными участниками, так и коллективом авторов в количестве не более трех человек.

Сроки проведения: март 2016 года.

4. Порядок и сроки проведения

Для участия в Конкурсе необходимо:

4.1. До **1 марта 2016 года** подать заявку от образовательной организации по электронной почте ntzt@rambler.ru с пометкой «Конкурс видеороликов» (образец в Приложении № 1).

До **10 марта** прислать видеоролики на адрес электронной почты техникума: ntzt@rambler.ru, либо передать на диске DVD-R(DVD-RW) по адресу: г. Нижний Тагил, ул. Балакинская, 2а, каб. 108 (Баталина Юлия Владимировна).

4.2. На конкурс принимается не более 3-х видеороликов от образовательной организации.

4.3. Конкурс проводится в заочной форме.

5. Требования к видеоролику

5.1. Конкурсные видеоролики предоставляются в электронном виде в формате avi либо MPEG4 (HD файлы не принимаются!!!).

5.2. Минимальное разрешение видеоролика не ограничено.

5.3. Максимальная продолжительность ролика – 5 минут.

5.4. Участие в видеоролике непосредственно участника не обязательно.

5.5. Использование при монтаже и съемке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

5.6. Участники самостоятельно определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т.д.).

5.7. В ролике могут использоваться фотографии.

6. Авторские права

6.1. Присылая свою работу на Конкурс, автор автоматически дает право организаторам Конкурса на использование представленного материала (с указанием автора).

6.2. Участники Конкурса дают согласие на обработку своих персональных данных: фамилия, имя, отчество, адрес электронной почты, сведения о месте обучения и иных персональных данных, сообщенных участником.

6.3. Присланные на Конкурс видеоролики не рецензируются и не возвращаются.

7. Организационный комитет

7.1. Работу по организации Конкурса осуществляет Оргкомитет с функциями жюри Конкурса.

7.2. Оргкомитет оценивает, анализирует представленные материалы, определяет лучшие и организует награждение участников и победителей.

7.3. Оргкомитет оставляет за собой право присуждения специального диплома Конкурса.

8. Критерии отбора конкурсных материалов

8.1. Критериями отбора конкурсных материалов являются:

- соответствие видеоролика тематике Конкурса;
- степень понимания темы, аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- оригинальность, яркость, эмоциональность и образность изображения.

8.2. Критерии отбора определяются Приложением № 2 настоящего Положения.

9. Подведение итогов и награждение участников

9.1. Победители определяются в следующих категориях:

- учащиеся 1-4 классов общеобразовательных школ;
- учащиеся 5-8 классов общеобразовательных школ;
- учащиеся 9-11 классов общеобразовательных школ;
- студенты образовательных организаций СПО.

9.2. По итогам Конкурса в каждой категории присуждается:

- 1 место – одно;
- 2 место – одно;
- 3 место – одно.

9.3. Участники Конкурса получают сертификаты участников. Победители Конкурса награждаются дипломами. Педагоги, подготовившие участников – благодарственные письма.

9.4. Сертификаты участников, дипломы победителей, благодарственные письма педагогам будут выданы Областным центром координации профессионального образования Свердловской области.

10. Контактная информация

По вопросам организации и проведения Конкурса обращаться по адресу:

г. **Нижний Тагил**, ул. **Балакинская, 2а** (приемная комиссия).

Тел. **8 (3435) 96-36-55** Тэйц Светлана Александровна

e-mail: ntzt@rambler.ru

Заявка на участие в заочном областном конкурсе видеороликов
проориентационной направленности для детей и подростков
«Мой выбор – мое будущее»

ФИО автора (авторов) видеоролика	
Наименование образовательной организации	
Фактический адрес образовательной организации, индекс, телефон	
Класс/группа (специальность)	
Название конкурсной работы	
ФИО педагога, курировавшего участника (ов) Конкурса, контактный телефон, e-mail	
ФИО руководителя образовательной организации	

Критерии оценки видеороликов

Критерии	Параметры	Баллы
Точность выполнения	видеоролик полностью соответствует выбранной теме	10-8
	видеоролик частично соответствует выбранной теме	7-5
	в видеоролике много фрагментов, которые не соответствуют избранной теме	4-2
Содержание	интерпретация темы глубока и самостоятельна, примеры убедительны, видеоролик очень интересно смотреть	10-8
	интерпретация темы не достаточно глубока и самостоятельна, примеры не всегда убедительны, видеоролик не очень интересно смотреть	7-5
	интерпретация темы поверхностна и не самостоятельна, примеры не убедительны, видеоролик смотреть не интересно	4-2
Построение видеоролика	видеоролик логично построен, имеет плавные переходы между фрагментами	10-8
	в видеоролике имеются нарушения логики, последовательности, есть не вполне удачные переходы между фрагментами	7-5
	логика многократно нарушается, фрагменты часто не связаны между собой	4-2
Выразительность видеоролика	видеоролик яркий и эмоционален	10-8
	видеоролик не слишком яркий и эмоционален	7-5
	видеоролик скучен	4-2