

Положение
о проведении конкурса видеороликов
«Почему я мечтаю поехать в Грецию с «Музенидис Трэвел»

1. Общие положения

Конкурс видеороликов «Почему я мечтаю поехать в Грецию с «Музенидис Трэвел» (далее Конкурс) организовывается и проводится «Музенидис Трэвел – Урал» (далее Учреждение), при информационной поддержке Управления образования Администрации г. Екатеринбурга.

Настоящее Положение разработано на основании Приказа ООО «Музенидис Трэвел – Урал» «О проведении конкурса видеороликов «Почему я мечтаю поехать в Грецию с «Музенидис Трэвел».

Положение определяет порядок организации Конкурса, регулирует взаимоотношения организаторов и участников Конкурса, а также определяет цели, задачи, сроки и условия проведения Конкурса и участия в нем. Настоящее Положение опубликовано на сайте Учреждения www.mzt.ru

2. Цель конкурса

- 2.1. Цель и задачи Конкурса – популяризация Греции и межкультурных отношений Греции и России.
- 2.2. Развитие творческих способностей детей.

3. Сроки проведения конкурса

Прием работ на конкурс – с 9 января по 20 марта 2017 года.

Подведение итогов конкурса – с 21 по 31 марта 2017 года.

Объявление победителя – 3 апреля 2017 года.

4. Участники конкурса

- 4.1. Участником Конкурса может стать любое физическое лицо от 6 до 16 лет. Для участия в Конкурсе необходимо предоставить в установленном настоящим Положением порядке видеоролик (работу).
- 4.2. Участие в Конкурсе добровольное и бесплатное.
- 4.3. Каждый участник может выставить на Конкурс не более 1 (одного) видео.

5. Условия конкурса

- 5.1. На Конкурс предоставляются видеоролики (работы), снятые (созданные) любыми доступными техническими средствами, соответствующие тематике и номинациям конкурса.
- 5.2. Заявка на участие в Конкурсе оформляется по установленной форме согласно Приложению № 1 к настоящему Положению. Заявка является документом, необходимым для включения работ в список конкурсантов. Работы, предоставленные без заявки, к участию в конкурсе не допускаются.
- 5.3. На Конкурс не допускаются видеоролики, заимствованные из других источников (видеохостинги, социальные сети и т.п.).
- 5.4. На Конкурс не принимаются видеоролики рекламного характера, оскорбляющие достоинства и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику Конкурса. На Конкурс не принимаются видеоролики, включающие в любой форме призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду.
- 5.5. Авторы выкладывают конкурсные видеоролики в соцсети или на Youtube с хештегами: #музенидис #mztgreece #mztschool
- 5.6. Лучшие ролики выбираются на уровне школы и от школы направляются ссылки на работы участников на электронный адрес konkurs@mzt.ru с указанием темы письма «Конкурс». Ссылки на видеоролики необходимо направлять совместно с заявкой.
- 5.7. Работа должна быть подана не позднее срока окончания приема работ на Конкурс.

6. Требования к видеоролику

- 6.1. Формат видеоролика – MPEG4, AVI, WMV, размером не более 1 Гб, продолжительностью не более 1 минуты.
- 6.2. Участие в видеоролике непосредственно участника Конкурса обязательно.

- 6.3. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.
- 6.4. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т. д., и т. п.).
- 6.5. В ролике могут использоваться фотографии.
- 6.6. В ролике должны быть использованы следующие слова: Греция, Музенидис, каникулы.
- 6.7. Содержание видеороликов не должно противоречить законодательству РФ и нормам морали.

7. Подведение итогов конкурса и критерии оценок

- 7.1. Для оценки выставленных на конкурс работ формируется Экспертный совет, в состав которого входят представители «Музенидис Трэвел – Урал», общественных организаций, вузов и пр. Состав Экспертного совета формируется Учреждением. Количество членов Экспертного совета определяется Учреждением. Оценка Экспертным советом представленных на Конкурс работ может проводиться дистанционным методом.
 - 7.2. Экспертный совет подводит итоги после окончания Конкурса путем определения победителя. При равенстве голосов решающим является голос организаторов.
 - 7.3. Экспертный совет проводит экспертизу видеороликов по следующим критериям:
 - соответствие работы заявленной теме;
 - оригинальность видеоролика (новизна идеи);
 - эмоциональность;
 - качество видеосъемки;
 - эстетичность работы.
 - 7.4. Участники награждаются дипломами и поощрительными призами. Организатор Конкурса оставляет за собой право учреждать специальные номинации, определять в них победителя и призеров и награждать их специальными призами.
 - 7.5. Определяется один победитель. Главным призом является путевка на одного человека в Грецию, в лагерь Ellincamp.
- Видеоролик победителя будет выгружен на сайт Учреждения www.mzt.ru, на сайт конкурса «Директор школы», на страницы «Музенидис Трэвел» в социальных сетях.

8. Авторские права

- 8.1. Ответственность за соблюдение исключительных и авторских прав на работу, участвующую в конкурсе, несет участник, предоставивший данную работу;
- 8.2. Участник гарантирует наличие у него исключительных авторских прав на представленную на Конкурс работу.
- 8.3. Предоставляя свою работу на Конкурс, участник автоматически дает право организаторам Конкурса на использование и распространение предоставленного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, публикации в СМИ, дальнейшее тиражирование и т. д., и т. п.).
- 8.4. Передача права на использование и распространение предоставленных на Конкурс работ несовершеннолетними участниками осуществляется с учетом положений п. 2 пп. 2 ст. 26 ГК РФ.
- 8.5. В случае необходимости организаторы конкурса могут запросить у автора оригинал видеоролика.
- 8.6. Предоставление работ на Конкурс со стороны участника и использование и распространение предоставленного авторского материала со стороны организатора осуществляется на безвозмездной основе.
- 8.7. Участники Конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных (фамилия, имя, отчество, адрес электронной почты и иные персональные данные, сообщенные участником Конкурса).
- 8.8. Предоставленные на Конкурс видеоролики не рецензируются и не возвращаются. Отчет участнику Конкурса о дальнейшем использовании и распространении организатором представленных на Конкурс материалов не предусмотрен.

9. Контактная информация

Все вопросы по Конкурсу направлять по адресу: konkurs@mzt.ru

Приложение № 1
к Положению о проведении конкурса
видеороликов «Почему я мечтаю поехать в Грецию с «Музенидис Трэвел»

Образец заявки участника конкурса видеороликов

(все пункты обязательны к заполнению)

1	Фамилия, Имя, Отчество автора (авторов)	
2	Возраст участника	
3	Телефон для связи	
4	e-mail	
5	Школа, ответственное лицо	
6	Ознакомлен (ознакомлены) с условиями конкурса (указать дату)	