

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ
по результатам социологического исследования
наркоситуации в Свердловской области
в 2015 году

Екатеринбург
2016

Содержание

Введение	3
1. Методологический раздел	4
Эмпирическая интерпретация.....	6
Факторная интерпретация.....	6
2. Методика исследования.....	7
3. Результаты массового опроса	9
Жизненные ориентиры респондентов.....	9
Оценка состояния здоровья респондентов	12
Отношение к проблеме наркомании.	14
Потребление наркотических средств респондентами.....	20
Информированность о проблеме наркомании	27
Описание выборочной совокупности	28
Заключение	31

Введение

В ноябре 2015 года Автономной некоммерческой организацией Центр «Аналитик» проведено социологическое исследование в рамках мониторинга наркоситуации в Свердловской области.

Социологическое исследование в Свердловской области проведено в соответствии с «Методикой и порядком осуществления мониторинга, а также критериями оценки развития наркоситуации в Российской Федерации и ее субъектах», утверждёнными Государственным наркотическим комитетом.

Настоящее исследование проводилось методом массового анкетного опроса населения.

В массовом опросе приняли участие 5000 жителей Свердловской области из 38 населенных пунктов.

На основе полученных мнений и оценок были проанализированы и сформированы основные выводы исследования, практические рекомендации и возможные направления дальнейших исследований по данной тематике.

1. Методологический раздел

Актуальность проблемы наркомании заключается в том, что люди, имеющие наркотическую зависимость, подвергают свою жизнь большому риску, их продолжительность жизни резко сокращается, они ведут асоциальный образ жизни, представляя тем самым угрозу для общества. Проблема усугубляется криминальной обстановкой в кругах распространения наркотиков, а также возможностью получения различных инфекционных заболеваний, таких как ВИЧ/СПИД и других.

Цель исследования – изучить общественное мнение по проблеме наркомании в Свердловской области, определить уровень наркотизации населения.

Объект исследования – мужчины и женщины в возрасте от 14 лет, постоянно проживающие на территории Свердловской области.

Предмет исследования – мнение населения о проблеме наркомании в Свердловской области.

Задачи исследования:

1. Определить значимость проблемы немедицинского употребления наркотиков в списке социальных проблем среди населения Свердловской области.

2. Провести анализ ценностных установок населения Свердловской области.

3. Выявить отношение населения Свердловской области к проблеме немедицинского потребления наркотиков.

4. Проанализировать уровень распространения немедицинского потребления наркотиков в Свердловской области, в том числе динамику числа лиц, употребляющих наркотики.

5. Выявить степень наркотизации населения в Свердловской области.

6. Определить наиболее распространенные на территории Свердловской области наркотики.
7. Выявить степень доступности наркотиков.
8. Определить наиболее популярные места и способы распространения наркотиков.
9. Определить причины распространения немедицинского потребления наркотиков.
10. Определить мотивы употребления наркотиков среди различных групп населения Свердловской области.
11. Выявить основные механизмы приобщения к немедицинскому употреблению наркотиков.
12. Провести анализ социокультурных факторов, как способствующих, так и препятствующих возникновению и развитию наркотической зависимости.
13. Проанализировать эффективность ранее принятых мер противодействия незаконному распространению и потреблению наркотиков на территории Свердловской области.
14. Выявить наиболее действенные меры по борьбе с немедицинским употреблением наркотиков.

Теоретическая интерпретация

Наркотические средства¹ – вещества синтетического или естественного происхождения, препараты, включенные в Перечень наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в Российской Федерации, в соответствии с законодательством Российской Федерации, международными договорами Российской Федерации, в том числе Единой конвенцией о наркотических средствах 1961 года.

¹ Федеральный закон от 8 января 1998 года № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах»

Наркомания – заболевание, обусловленное зависимостью от наркотического средства или психотропного вещества.

Эмпирическая интерпретация

Структурная интерпретация

1. Социально-экономические проблемы.
2. Ценности и установки.
3. Отношение к проблеме наркомании.
4. Уровень распространения и основные виды наркотических средств.
5. Приобщенность к наркотическим средствам.
6. Доступность и основные каналы распространения наркотических средств.
7. Причины распространения и мотивы потребления наркотических средств.
8. Механизмы приобщения к наркотическим средствам.
9. Профилактические мероприятия и меры борьбы с распространением и употреблением наркотических средств.

Факторная интерпретация

Основные факторы, влияющие на отношение респондентов к проблеме наркомании в целом:

1. Пол.
2. Возраст.
3. Образование.
4. Социально-профессиональный статус.
5. Материальное положение.

2. Методика исследования

В рамках исследования общественного мнения по проблеме наркомании в Свердловской области, сбор информации проводился путем анкетного опроса населения в возрасте от 14 до 60 лет. Исследование проводилось выборочным методом.

Выборка исследования:

Тип выборки – квотная районированная с распределением по полу и возрасту. Объем выборочной совокупности – 5000 человек (0,1% от общей численности населения Свердловской области).

Половозрастная структура отражает распределение населения каждого населенного пункта по полу и возрасту. Общее половозрастное распределение жителей области соответствует данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области (отчет: «Численность населения Свердловской области по полу и возрастным группам на 1 января 2012–2015 гг.») 45% – мужчины, 55% – женщины.

Все полученные первичные данные были обработаны с помощью лицензионного программного обеспечения Vortex 7.0. (лицензионная копия продукта). Программа позволяет обмениваться исходными данными с Microsoft Excel; SPSS; DA; Microsoft ACCESS. Все результаты анализа в виде таблиц, текста, графиков и диаграмм могут быть перенесены в Microsoft Word, скопированы в Microsoft Excel или другие приложения Windows.

По окончании полевого этапа весь массив анкет прошел визуальную проверку на ошибки, правильность и полноту заполнения.

В ходе анализа полученных статистических данных использовались одномерные и двумерные распределения переменных, кластерный анализ зависимых переменных.

№ п.п.	Населенный пункт	Количество респондентов
1.	г. Екатеринбург	1 470
2.	село, подчиненное администрации г. Екатеринбурга	40
3.	г. Нижний Тагил	430
4.	село, пригородный район (Нижний Тагил)	80
5.	г. Каменск-Уральский	210
6.	г. Асбест	80
7.	пгт. Рефтинский	80
8.	г. Первоуральск	150
9.	село, подчиненное администрации г. Первоуральска	80
10.	г. Новоуральск	110
11.	г. Полевской	80
12.	г. Ревда	80
13.	г. Верхняя Пышма	80
14.	г. Реж	80
15.	г. Березовский	80
16.	г. Сухой лог	80
17.	г. Алапаевск	80
18.	село, Алапаевский район	80
19.	г. Заречный	80
20.	пгт. Белоярский	80
21.	г. Красноуфимск	80
22.	село, Красноуфимский район	80
23.	пгт. Пышма	80
24.	село, Пышминский район	80
25.	село №1, Слободо-Туринский район	80
26.	село №2, Слободо-Туринский район	80
27.	г. Артемовский	80
28.	село, Артемовский район	80
29.	г. Нижняя Салда	80
30.	г. Верхняя Тура	80
31.	г. Качканар	80
32.	г. Нижняя Тура	80
33.	г. Новая Ляля	80
34.	село, Новолялинский район	80
35.	г. Серов	110
36.	село, Серовский район	80
37.	г. Краснотурьинск	80
38.	г. Североуральск	80
Всего:		5 000

3. Результаты массового опроса

Для изучения общественного мнения по проблеме наркомании населения Свердловской области было опрошено 5000 жителей региона.

Основные результаты проведенного исследования приведены ниже.

Жизненные ориентиры респондентов

Первый вопрос касался проблем, требующих скорейшего решения по мнению респондентов. Ответы распределились следующим образом:

- Качество дорог – 70,6%;
- Нехватка жилья – 68,5%;
- Качество медицинского обслуживания – 66,8%;
- Состояние жилищно-коммунальной сферы – 62,3%;
- Алкоголизм – 63,1%;
- Безработица – 62,4%;
- Преступность – 58,7%;
- Наркомания – 58,2%.

Таким образом, проблема наркомании занимает последнее место по актуальности среди остальных социально-экономических проблем. Ее актуальность подчеркивают 58,2% опрошенных. Это может быть связано с тем, что в эпоху материальных ценностей, экономические проблемы сказываются на жизни населения больше, чем социальные.

Еще одним фактом такого распределения может служить отсутствие осознания необходимости вклада каждого человека в решение данной проблемы. То есть ее актуальность скорее всего подчеркивают те, кто так или иначе сталкивался с этой проблемой, а всем остальным нет до этого дела.

Следующий вопрос касался наиболее значимых ценностей для респондентов.

Ответы распределились следующим образом:

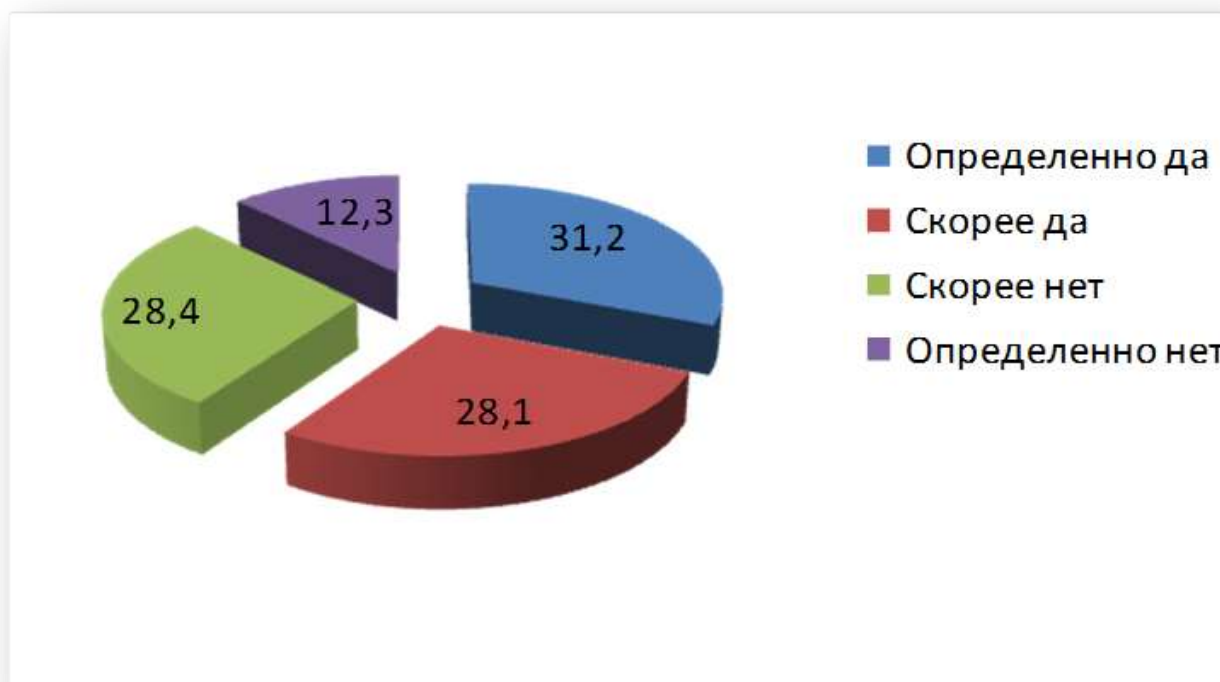
- Здоровье – 58,9,2%;
- Счастливая семейная жизнь – 55,4%;
- Любовь – 53,2%;
- Интересная работа – 51,9%;
- Наличие хороших и верных друзей – 50,6%;
- Активная, деятельная жизнь – 49,6%;
- Материально-обеспеченная жизнь – 48,7%;
- Жизненная мудрость – 47,6%;
- Свобода – 46,5%;
- Уверенность в себе – 45,3%;
- Красота природы и искусство – 44,7%;
- Развлечения – 43%;
- Развитие – 43%;
- Продуктивная жизнь – 42,4%;
- Общественное признание – 37,2%;
- Познание – 35%;
- Счастье других – 31,7%;
- Творчество – 24,5%.

Таким образом, лидирующими ценностями у респондентов являются здоровье, счастливая семейная жизнь, любовь, наличие хороших и верных друзей и активная жизнь.

Тот факт, что здоровье является лидирующей ценностью, говорит о низких мотивах к употреблению наркотических средств, поскольку их употребление прямо влияет на общее состояние здоровье, является причиной развития смертельных заболеваний и летальных исходов.

Следующий вопрос касался наличия возможностей интересно проводить свободное время. Ответы респондентов распределились следующим образом (см. Рисунок 1).

Рисунок 1.
 Распределение ответов респондентов на вопрос:
 «Как Вы считаете, в населенном пункте, где Вы проживаете, достаточно
 возможностей, чтобы интересно проводить свободное время?»



Таким образом, чуть больше половины респондентов считают, что у них есть все необходимое для проведения разнообразного досуга.

Следующий вопрос касался дополнительных условий для интересного проведения досуга.

Респонденты отмечают следующее:

- Торгово-развлекательные комплексы – 25%;
- Новые парки и зеленые территории – 18,2%;
- Ничего дополнительно не нужно, все есть – 18,0%;
- Бассейн – 12,8%;
- Новый спортивный клуб – 10,4%;
- Больше кинотеатров – 9,8%;
- Новые кафе, рестораны – 9,5%;
- Новые ночные клубы, бары – 7,9%;
- Новый интернет-клуб – 3,0%.

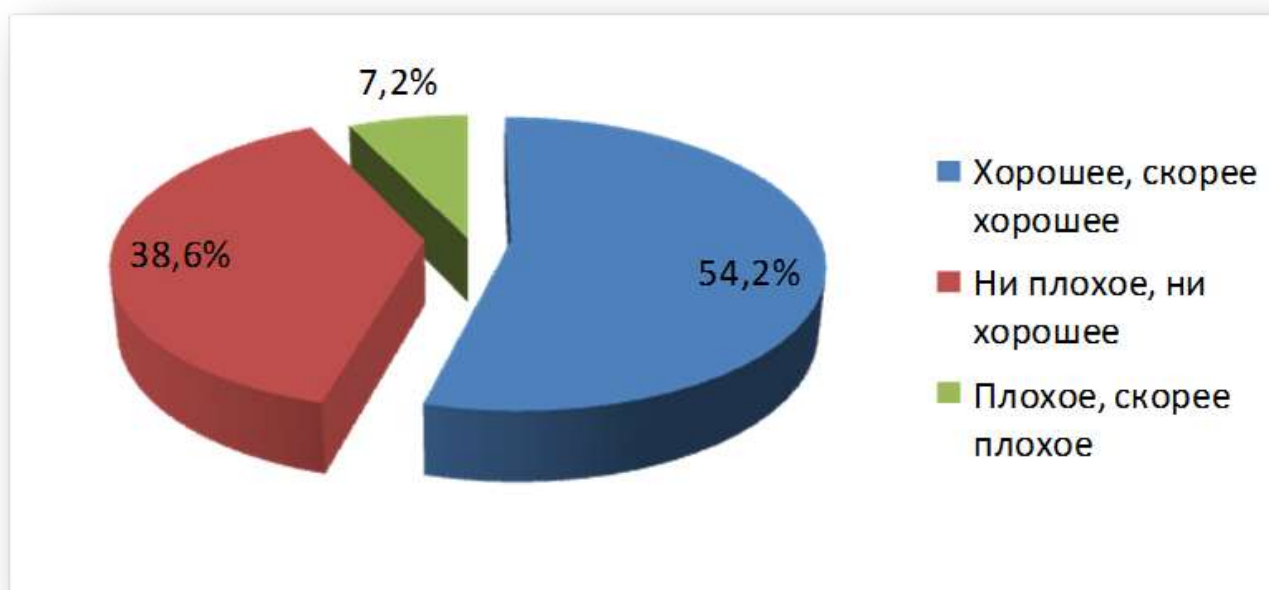
На основании полученного распределения можно сказать, что наиболее востребованными дополнительными условиями для респондентов являются новые парки, зеленые территории и торгово-развлекательные центры.

Оценка состояния здоровья респондентов

Перед определением состояния здоровья респондентов, стоит отметить, что здоровье является для них лидирующей из списка ценностей.

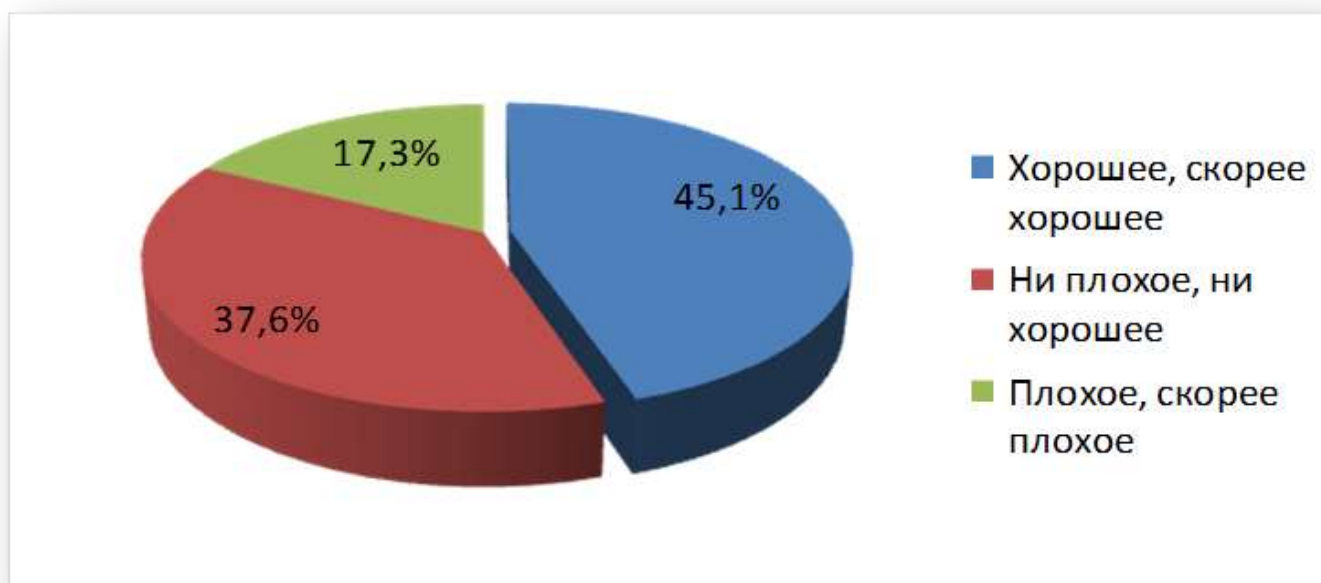
Свое физическое состояние здоровья больше половины респондентов оценивают как хорошее, около трети оценивают его среднее (см. Рисунок 2).

Рисунок 2.
Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Как Вы оцениваете свое здоровье, если говорить о Вашем физическом здоровье?»



Свое эмоциональное состояние здоровья около половины респондентов оценивают как хорошее, чуть больше трети опрошенных оценивают средне (Рисунок 3).

Рисунок 3.
Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Как Вы оцениваете свое здоровье, если говорить о Вашем общем настроении, энергичности, «жизненных силах»?»



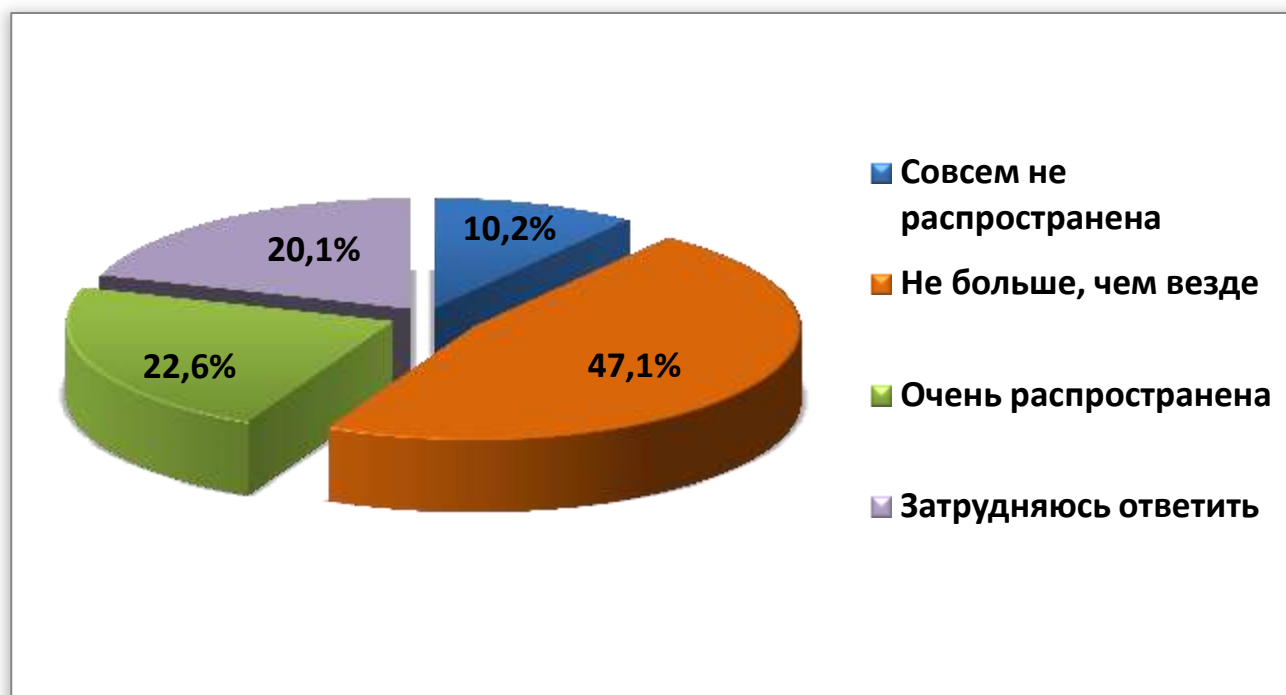
Вредные привычки имеют 41,3% опрошенных. Остальные респонденты отмечают, что вредных привычек они не имеют.

Если говорить о состоянии здоровья в целом, то можно сказать, что его уровень выше среднего, что указывает на наличие фактора, препятствующего распространению наркомании среди респондентов.

Отношение к проблеме наркомании

Первый вопрос касался мнения респондентов о распространенности проблемы наркомании. Распределение ответов представлено на Рисунке 4.

Рисунок 4.
Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Как Вы считаете, насколько проблема наркомании распространена в Вашем населенном пункте?»



Около половины опрошенных считают, что проблема наркомании распространена не больше чем везде. Только 22,6% отмечают, что данная проблема очень распространена.

Респонденты отмечают следующие причины распространения наркомании в последнее время (Рисунок 5):

Моральная деградация	48,0%
Плохая работа правоохранительных органов	46,2%
Излишняя свобода	37,6%
Влияние наркобизнеса, доступность наркотиков	33,5%
Неудовлетворенность жизнью	27,7%
Безработица	23,5%
Слабость профилактической работы	20,2%
Влияние массовой культуры и СМИ	18,1%

Рисунок 5.
 Распределение ответов респондентов на вопрос:
 «Как Вы считаете, в чем причина распространения наркомании
 в последнее время?»



Таким образом, основными причинами распространения наркомании респонденты считают моральную деградацию и плохую работу правоохранительных органов.

Респонденты предлагают следующие меры по решению проблемы наркомании:

Ужесточение мер за наркопреступления	51,0%
Принудительное лечение наркоманов	39,3%
Систематическая профессиональная работа специалистов в области профилактики наркозависимости	38,7%
Расширение работы с молодежью, помощь в социализации	29,3%
Помощь психологов и психотерапевтов	22,6%
Строительство реабилитационных центров для наркоманов	17,1%
Расширение сети анонимных наркологических кабинетов, центров	15,9%
Информация о больницах	6,8%

Рисунок 6.
Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Какие меры необходимо принять для решения проблем наркомании?»



Таким образом, самыми действенными мерами по мнению респондентов является принудительное лечение наркоманов и ужесточение наказаний за наркопреступления.

Следующий вопрос касался мероприятий, которые наиболее эффективны для профилактики наркомании.

Ответы респондентов распределились следующим образом:

Антинаркотическая реклама на телевидении, радио, в прессе	32,1%
Физкультурные и спортивные мероприятия	29,0%
Лекции и беседы в учебных заведениях	28,5%
Выступления бывших наркоманов	25,4%
Тематические программы и фильмы на телевидении	23,0%
Наружная реклама о вреде наркотиков	22,5%
Публикации в Интернете, специализированные сайты	20,1%
Специальные концерты, фестивали	17,1%
Беседы наркологов с родителями учащихся, студентов	16,8%
Статьи в прессе	16,2%
Специальные буклеты и брошюры о вреде наркотиков	15,7%
Выступления в СМИ известных людей, медиков, сотрудников наркоконтроля	13,9%

Рисунок 7.

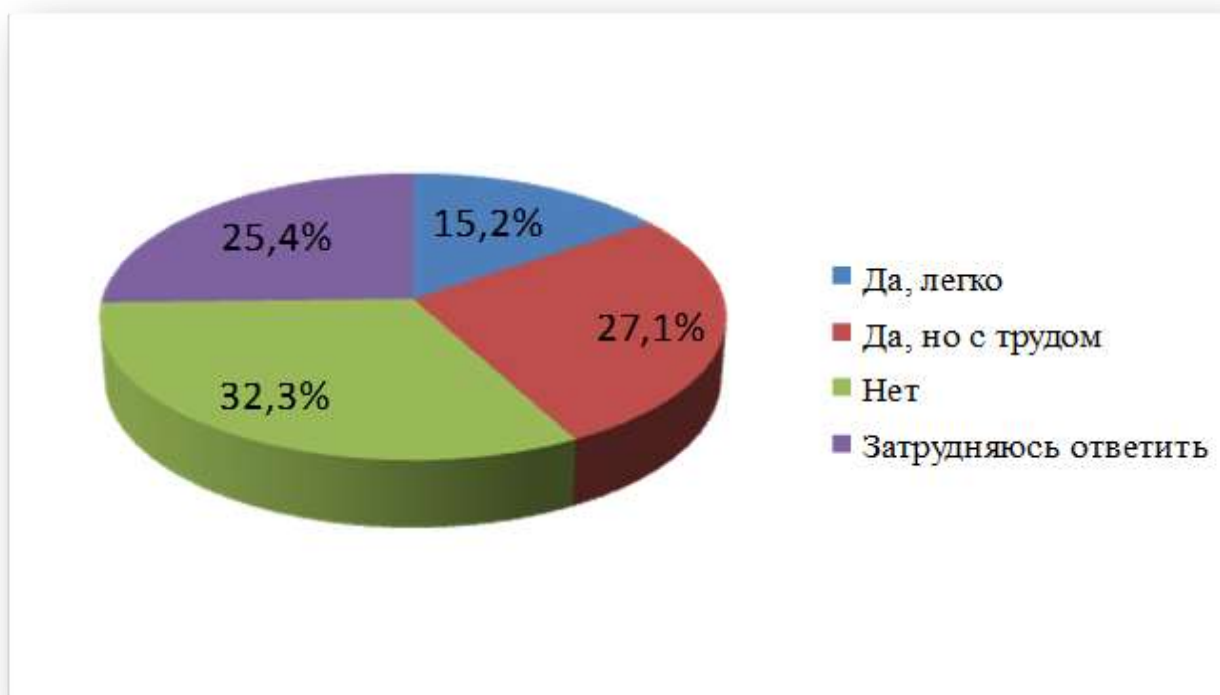
Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Какие мероприятия более эффективны для профилактики наркомании?»



Таким образом, наиболее действенными мероприятиями по профилактике проблемы наркомании по мнению респондентов являются выступления бывших наркоманов, антинаркотическая реклама, физкультурные и спортивные мероприятия.

По мнению трети респондентов, те, кто уже начал принимать наркотики, не могут самостоятельно отказаться от их употребления. Примерно столько же считают, что могут отказаться, но с большим трудом. Еще 15,2% считают, что от наркотиков можно легко отказаться (Рисунок 8).

Рисунок 8.
Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Могут ли те, кто уже начал употреблять наркотики, самостоятельно от них отказаться?»



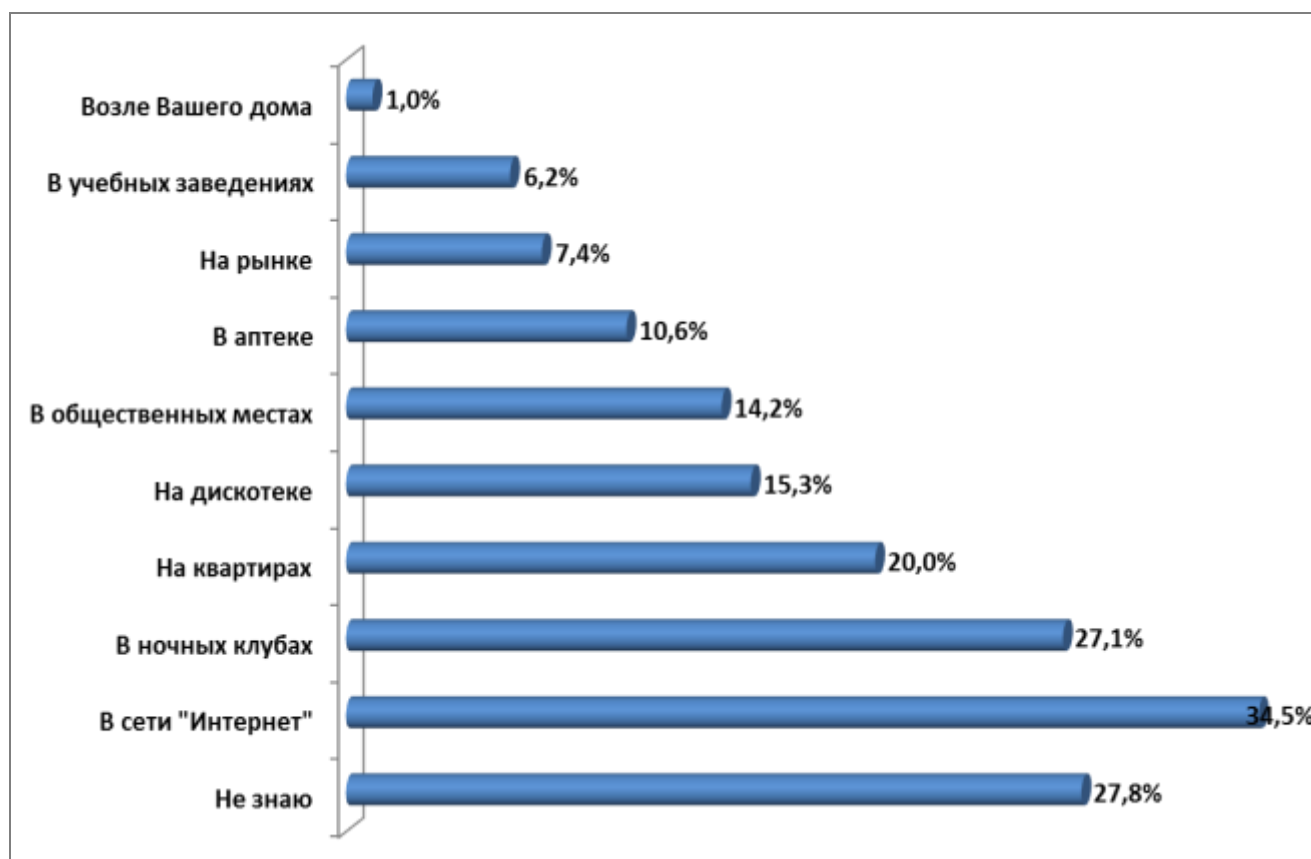
Следующий вопрос касался того, насколько трудно сегодня достать наркотические средства. Ответы респондентов распределились следующим образом:

- Не знаю – 32,3%;
- Очень легко – 26,1%;
- Сравнительно легко – 24,3%;
- Трудно – 10,0%;
- Очень трудно – 7,3%.

Респонденты отмечают следующие места, в которых легче всего приобрести наркотики:

В сети «Интернет»	34,5%
Не знаю	27,8%
В ночных клубах	27,1%
На квартирах	20,0%
На дискотеке	15,3%
В общественных местах	14,2%
В аптеке	10,6%
На рынке	7,4%
В учебных заведениях	6,2%
Возле Вашего дома	1,0%

Рисунок 9.
Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Как Вы считаете, в каком месте легче всего приобрести наркотики?»



Таким образом, самыми популярными каналами распространения наркотических средств по мнению респондентов являются сеть «Интернет», квартиры, ночные клубы и дискотеки.

Больше половины респондентов (61,3%) не общаются с людьми, употребляющими наркотические средства, около трети (32,4%) имеют в кругу друзей и знакомых людей, употребляющих наркотики, еще 6,0% знают много таких людей, у 0,3% опрошенных все друзья/знакомые употребляют наркотики.

К услугам сети «Интернет» для получения сведений о наркотиках и способах их употребления прибегали только 24,5% опрошенных.

Потребление наркотических средств респондентами

Первый вопрос касался предложения попробовать наркотик. Чуть меньше половины опрошенных (44,4%) отмечают, что им предлагали попробовать наркотические средства.

Респонденты поступили бы следующим образом, если бы им предложили попробовать наркотическое средство:

- Отказался бы – 78,3%;
- Исходил бы из того, какой наркотик – 10,2%;
- Повел бы себя в зависимости от ситуации и настроения – 3,7%;
- Не знаю – 5,0%;
- Попробовал бы – 2,8%.

На вопрос о том, пробовали ли Вы наркотические средства, респонденты ответили следующим образом:

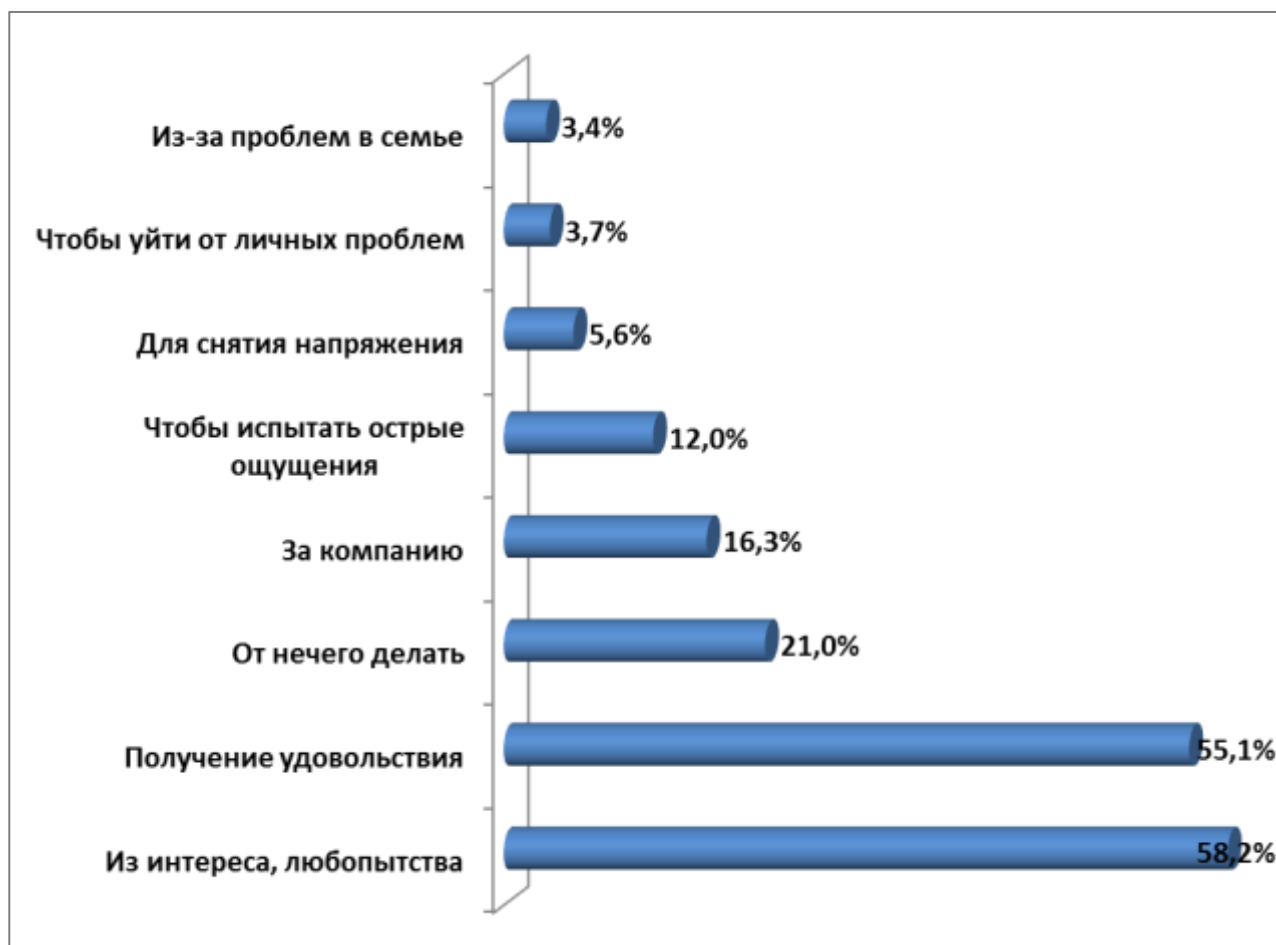
- Нет – 96,5%;
- Да – 3,5%.

Более подробно остановимся на категории респондентов, которые пробовали или в той или иной степени употребляют наркотические средства.

Респонденты отмечают следующие причины употребления наркотических веществ:

Из интереса, любопытства	58,2%
Получение удовольствия	55,1%
От нечего делать	21,0%
За компанию	16,3%
Чтобы испытать острые ощущения	12,0%
Для снятия напряжения	5,6%
Чтобы уйти от личных проблем	3,7%
Из-за проблем в семье	3,4%

Рисунок 10.
Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Какие причины привели Вас к тому, что Вы употребляете
(употребляли) наркотики?»



Таким образом, основными причинами употребления наркотических веществ стали интерес, любопытство и желание получить удовольствие.

Возраст первого употребления наркотического средства:

- до 12 лет – 0,2% (6,5% от ответивших на вопрос);
- 12-15 лет – 1,0% (35,3% от ответивших на вопрос);
- 16-18 лет – 1,1% (39,0% от ответивших на вопрос);
- 19-25 лет – 0,2% (5,7% от ответивших на вопрос);
- 26-34 лет – 0,1% (3,4% от ответивших на вопрос);
- 35-40 лет – 0% (0% от ответивших на вопрос);
- старше 40 лет – 0,3% (10,1% от ответивших на вопрос).

На вопрос о том, как часто Вы употребляете наркотики, респонденты отмечают следующее:

- Попробовал, но перестал употреблять – 1,8% (74,2% от ответивших на вопрос);
- Употребляю редко (от случая к случаю, не каждый месяц) – 0,5% (11,1% от ответивших на вопрос);
- Употребляю регулярно (раз в месяц и чаще) – 0,4% (9,8% от ответивших на вопрос);
- Употребляю постоянно (несколько раз в неделю) – 0,2% (4,9% от ответивших на вопрос);
- Употребляю ежедневно – 0% (0% от ответивших на вопрос).

На вопрос о том, какой наркотик Вы употребляли/употребляете не ответил ни один респондент.

Респонденты отмечают следующие способы, которыми они употребляли/употребляют наркотики:

- Курение – 2,0% (72,5% от ответивших на вопрос);
- Глотание – 0,3% (10,0% от ответивших на вопрос);
- Отказ от ответа – 0,3% (10,0% от ответивших на вопрос);
- Вдыхание – 0,1% (3,8% от ответивших на вопрос);
- Внутривенное введение – 0,1% (3,8% от ответивших на вопрос).

На вопрос о том, где Вы впервые попробовали наркотики, респонденты отмечают следующее:

- В гостях у друзей, знакомых – 1,3% (44,1% от ответивших на вопрос);
- Дома – 0,5% (18,2% от ответивших на вопрос);
- В клубах, на дискотеках – 0,5% (18,2% от ответивших на вопрос);
- В учебном заведении – 0,2% (7,6% от ответивших на вопрос);
- На улице, во дворе, в подъезде – 0,2% (7,6% от ответивших на вопрос);
- На природе, за городом – 0,1% (4,3% от ответивших на вопрос).

Впервые предложили респондентам попробовать наркотики:

- Друзья, с которыми я встречаюсь после учебы/работы – 1,9% (62,8% от ответивших на вопрос);
- Кто-то из знакомых – 0,6% (20,5% от ответивших на вопрос);
- Коллеги по учебе/работе – 0,3% (10,3% от ответивших на вопрос);
- Сам решил попробовать – 0,1% (3,2% от ответивших на вопрос);
- Кто-то из членов семьи – 0,1% (3,2% от ответивших на вопрос).

На покупку наркотиков респонденты тратят в среднем в месяц от 1 000 до 5 000 рублей.

Респонденты отмечают, что либо сами покупают наркотики – 1,1% (38,3% от ответивших на вопрос) либо их «угощают» – 1,6% (61,7% от ответивших на вопрос).

Деньги на покупку наркотиков респонденты получают следующими способами:

- Зарабатываю – 0,8% (29,1% от ответивших на вопрос);
- Дают друзья, знакомые – 0,6% (23,3% от ответивших на вопрос);
- Дают родители, супруг (а), другие родные – 0,5% (20,2% от ответивших на вопрос);
- Вообще не покупаю сам – 0,7% (27,4% от ответивших на вопрос).

Сами наркотики респонденты достают следующим образом:

- Достают друзья, знакомые – 2,1% (75,6% от ответивших на вопрос);
- У розничного продавца – 0,5% (17,6% от ответивших на вопрос);
- Через медицинских работников – 0,1% (3,4% от ответивших на вопрос);
- У оптового продавца – 0,1% (3,4% от ответивших на вопрос).

Никто из респондентов не проходил лечение от наркомании.

В Таблице 1 и Таблице 2 отмечены ответы респондентов на вопросы о профилактических мероприятиях, против употребления наркотиков, которые они встречали за последний год.

Таблица 1.

Мероприятия	Участвовал видел, слышал	Знаю от друзей, знакомых, читал про это	В последние два года не сталкивался
Специальные концерты, фестивали	27,4%	29,6%	43,0%
Антинаркотическая реклама на телевидении, радио, в прессе	34,9%	30,1%	35,0%
Плакаты, открытки	31,7%	33,2%	35,1%
Буклеты и брошюры о наркотиках	40,8%	29,8%	29,4%
Тематические программы и фильмы на телевидении	31,9%	35,0%	33,1%
Статьи в прессе	33,1%	29,9%	37,0%
Публикации в Интернете, специализированные сайты	35,5%	32,0%	32,5%
Выступления в СМИ известных людей – политиков, людей искусства	20,1%	32,8%	47,1%

Продолжение таблицы 1.			
Выступления в СМИ специалистов – медиков, полиции	20,7%	35,1%	44,2%
Лекции, беседы в учебном заведении	31,3%	22,7%	46,0%
Беседы с родителями учащихся	26,1%	26,8%	47,1%
Выступления бывших наркоманов	25,2%	23,4%	51,4%
Мероприятия по духовно-нравственному воспитанию	28,2%	23,3%	48,5%

Таблица 2.

Мероприятия	Оценка				
	1	2	3	4	5
Специальные концерты, фестивали	25,1%	16,7%	16,7%	17,3%	24,2%
Антинаркотическая реклама на телевидении, радио, в прессе	22,8%	10,1%	17,4%	17,1%	32,6%
Плакаты, открытки	25,2%	17,1%	17,8%	17,7%	22,2%
Буклеты и брошюры о наркотиках	24,5%	14,6%	13,7%	17,9%	29,3%
Тематические программы и фильмы на телевидении	12,7%	15,0%	26,8%	17,4%	28,1%
Статьи в прессе	14,5%	25,4%	18,2%	24,9%	17,0%
Публикации в Интернете, специализированные сайты	18,5%	18,1%	19,5%	17,7%	26,2%

Продолжение таблицы 2.					
Выступления в СМИ известных людей – политиков, людей искусства	12,6%	16,6%	16,6%	26,8%	27,4%
Выступления в СМИ специалистов – медиков, сотрудников полиции	13,8%	17,1%	26,5%	27,7%	14,9%
Лекции, беседы в учебном заведении	18,2%	17,9%	27,4%	18,1%	18,4%
Беседы с родителями учащихся	24,8%	18,2%	17,3%	17,5%	22,2%
Выступления бывших наркоманов	16,5%	26,7%	17,2%	29,0%	10,6%
Мероприятия по духовно-нравственному воспитанию	13,1%	19,0%	25,2%	18,0%	24,7%

Респонденты, которые не пробовали и не употребляли наркотические средства, отмечают следующие причины, которые удерживают их от этого:

Осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков	61,5%
Опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и вирусными гепатитами	23,6%
Полное привыкание	23,1%
Ранняя смерть	20,0%
Потеря уважения близких	14,5%
Боязнь отлучения от семьи	13,8%
Боязнь остаться ненужным обществу	11,4%
Боязнь оказаться в тюрьме	10,2%

Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Что удерживает Вас от употребления наркотиков?»



Информированность о проблеме наркомании

На вопрос о том, известна ли респондентам законодательная ответственность Российской Федерации за употребление, хранение и сбыт наркотических средств, респонденты отмечают следующее:

- Да, известна в общих чертах – 54,1%;
- Да, очень хорошо известна – 17,6%;
- Мало известна – 16,3%;
- Совсем не известна – 12%.

На вопрос о том, можно ли вылечиться от наркомании, респонденты отвечают следующее:

- Необходимо лечить принудительно – 41,2%;
- Да, надо только захотеть – 30,4%;
- Нет, практически неизлечимо – 28,4%.

Описание выборочной совокупности

В ходе социологического исследования в рамках мониторинга наркоситуации в Свердловской области, было опрошено 5000 жителей региона.

Рассмотрим распределение респондентов по полу (Рисунок 11), возрасту (Рисунок 12), образованию (Рисунок 13), социально-профессиональному положению (Рисунок 14) и материальному положению (Рисунок 15).

Рисунок 11.
Распределение респондентов по полу

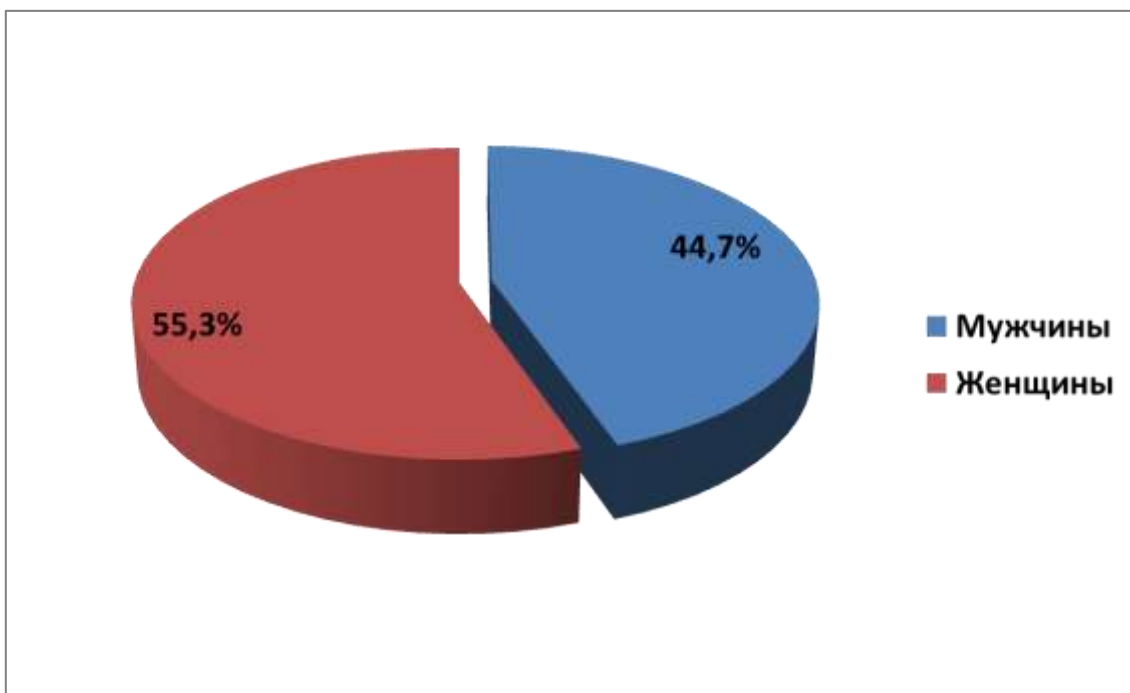


Рисунок 12.
Распределение респондентов по возрасту

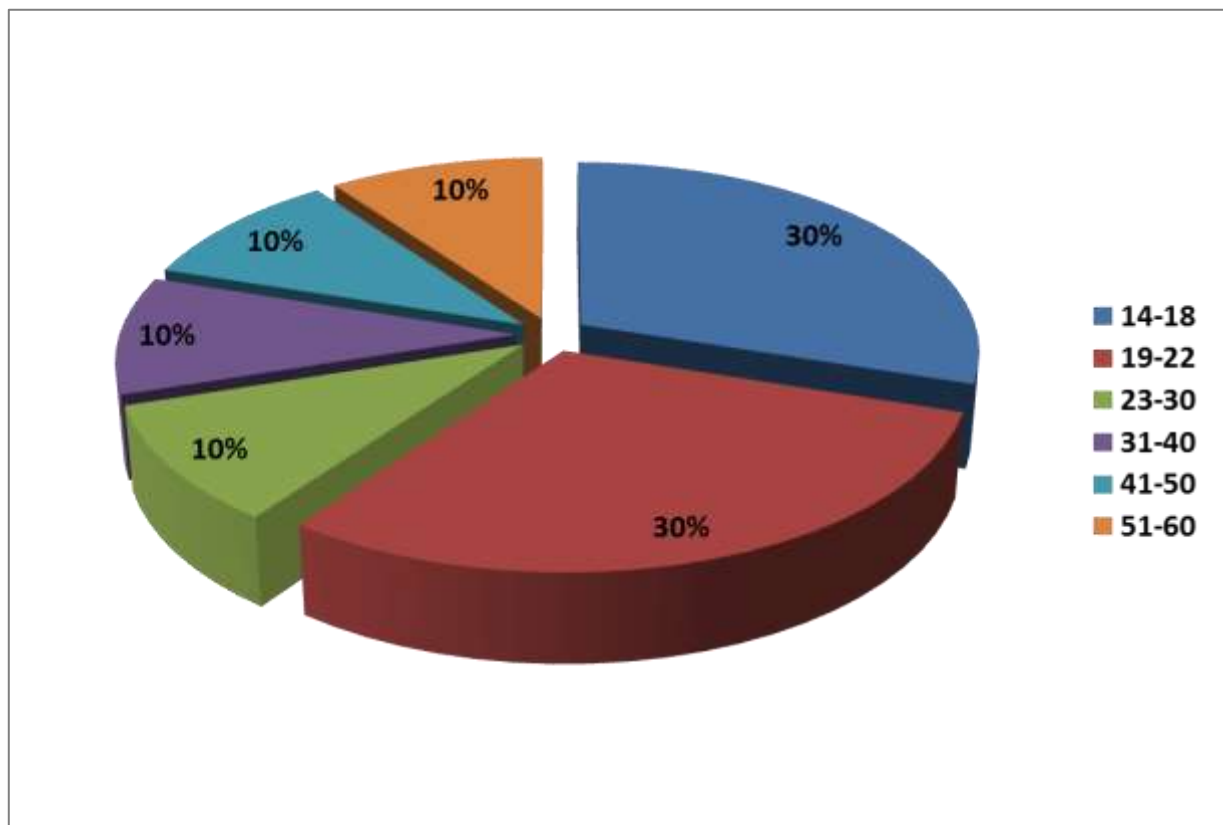


Рисунок 13.
Распределение респондентов по образованию

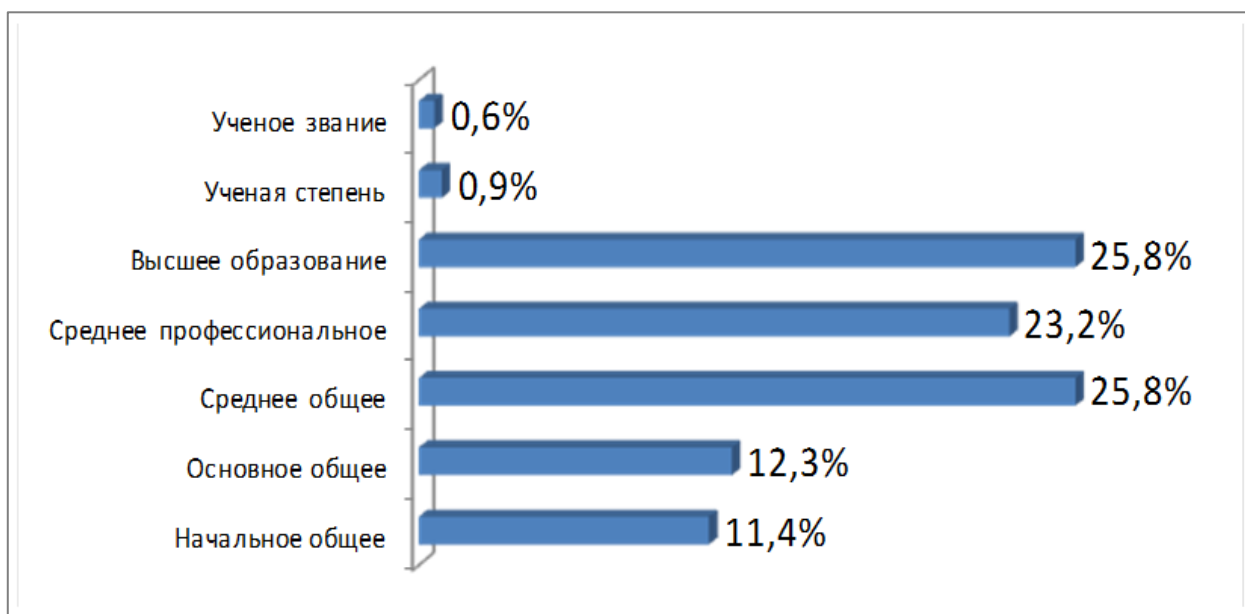


Рисунок 14.

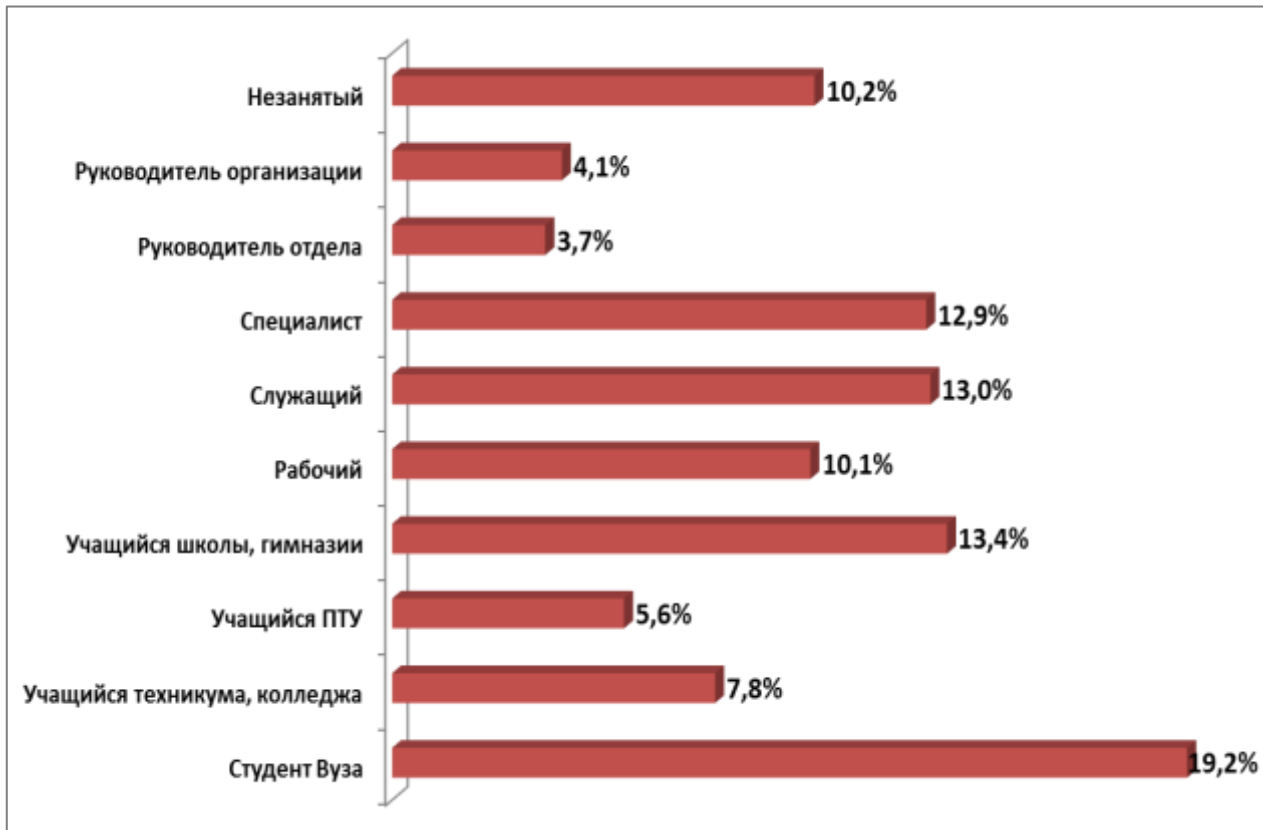
Распределение респондентов по социально-профессиональному положению

Рисунок 15.

Распределение респондентов по материальному положению

Заключение

Для осуществления социологического исследования по изучению общественного мнения населения Свердловской области о проблеме наркомании в ноябре 2015 года в регионе было опрошено 5000 человек методом анкетного опроса.

Актуальность проблемы наркомании подчеркивают около трети респондентов, однако данная проблема стоит последней в списке значимости среди других социально-экономических проблем.

Лидирующей ценностью для респондентов является здоровье, что, в свою очередь, подчеркивает низкую мотивированность на употребление наркотических средств.

Распространенность проблемы наркомании жители региона оценивают как такую же, как и в других регионах Российской Федерации.

Основные механизмы приобщения к наркотическим средствам – это ближайшее окружение, друзья, знакомые.

Основными причинами употребления наркотиков для респондентов были желание попробовать что-то новое и получить удовольствие.

Самыми распространенными наркотическими средствами являются синтетические, так называемые «спайсы», поскольку они являются сильнодействующими, их легко и дешево достать. Основными каналами распространения наркотических средств является сеть «Интернет» и социальные сети в частности.

Респонденты достаточно низко оценивают эффективность мероприятий, направленных на профилактику проблемы наркомании.

На основании полученных данных к рассмотрению предлагаются следующие практические рекомендации:

1. Необходимо проводить комплексные мероприятия по профилактике и предотвращению наркомании, подключать в работу не только органы

и средства массовой информации, но и формировать образ здорового человека через институт семьи, развивать в сознании граждан понимание, что данная проблема является не только проблемой государства, но и проблемой общества, и решить ее при помощи одного только государства не получится.

2. Необходимо обратить особое внимание на сеть «Интернет», социальные сети. Основную борьбу с наркоманией сегодня нужно разворачивать в них, поскольку именно там молодых людей приобщают к наркотикам, именно там их распространяют.

3. Увеличить количество бесплатных досуговых и спортивных мероприятий для населения Свердловской области, на которых будет пропагандироваться здоровый образ жизни, а также распространяться информация о вреде и последствиях приема наркотиков.

4. Использовать сеть «Интернет» и социальные сети для распространения информации о проводимых мероприятиях, направленных на профилактику и борьбу с проблемой наркомании, информации о вреде и последствиях употребления наркотиков, поскольку население от 14 до 25 лет, находящееся в группе риска, много времени уделяет Интернету и социальным сетям.