

Уведомление о подготовке проекта нормативного правового акта

Администрация города Екатеринбурга уведомляет о проведении публичных консультаций в целях проведения оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта

Наименование проекта нормативного правового акта (далее – НПА)	Проект постановления Администрации города Екатеринбурга «Об установлении годовой базовой ставки платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества»
Сфера регулирования, круг лиц, на который распространяется регулирование	Операции с недвижимым имуществом, аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом. Правоотношения в сфере распространения наружной рекламы на объектах недвижимости, находящихся в собственности муниципального образования «город Екатеринбург». Действие проекта распространится на коммерческие организации и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере распространения наружной рекламы, заключивших договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием муниципального имущества
Основание (необходимость) для разработки проекта НПА	Инициативный порядок разработки в соответствии со следующими нормативными правовыми актами: Гражданский кодекс Российской Федерации; Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»; Решение Екатеринбургской городской Думы от 09.10.2007 № 65/46 «О порядке распространения наружной рекламы в муниципальном образовании «город Екатеринбург»
Описание проблемы	Размер базовой ставки платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не изменялся с 01.01.2015 года. Уровень инфляции в России (по данным Федеральной службы государственной статистики, в среднем за период) составляет: в 2016 году – 7,1 процента; в 2017 году – 3,7 процента. Оценка уровня инфляции в 2018 году – 2,7 процента (в соответствии с Прогнозом социально-экономического развития Российской Федерации до 2036 года, подготовленным Министерством

	экономического развития Российской Федерации). Рост базовой ставки платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с 01.01.2019 на 10,25 процентов (с 730 до 805 рублей за 1 квадратный метр в год) соразмерен изменениям на рынке товаров, работ и услуг
Цель регулирования	Увеличение поступлений в бюджет муниципального образования «город Екатеринбург» средств в виде платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции путем изменения базовой ставки платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества
Планируемая дата вступления в силу	01.02.2019, предполагается применение документа при расчете платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций с 01.01.2019
Переходный период	Не устанавливается
Планируемый период действия	Ограничение срока действия проекта НПА не устанавливается
Разработчик проекта НПА	Департамент по управлению муниципальным имуществом
Сроки проведения публичных консультаций	15 рабочих дней, с 24.12.2018 по 21.01.2019
Ответственное лицо Адрес электронной почты ответственного лица для направления предложений Контактный телефон ответственного лица	Кирюхин Алексей Викторович kiruhin_av@ekadm.ru (343)371-66-24
Перечень документов, прилагаемых к уведомлению	1. Проект постановления Администрации города Екатеринбурга «Об установлении годовой базовой ставки платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества»; 2. Пояснительная записка к проекту постановления

И.о. начальника
Департамента по управлению
муниципальным имуществом

Н.М.Герасимов

24. 12. 2018
Дата


Подпись