

Заключение о результатах экспертизы

Постановления Администрации города Екатеринбурга от 14.01.2016 № 56

«О внесении изменений в Постановление Администрации города Екатеринбурга от 20.08.2013 № 2906 «О расстоянии от организаций и объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»

1. Общая информация

Орган Администрации города Екатеринбурга, разработавший нормативный правовой акт (далее – разработчик):	
<i>Комитет по товарному рынку Администрации города Екатеринбурга</i>	
Органы Администрации города Екатеринбурга, участвующие в его реализации:	<i>Комитет по товарному рынку Администрации города Екатеринбурга, территориальные органы Администрации города Екатеринбурга (Администрация Верх-Исетского района города Екатеринбурга, Администрация Железнодорожного района города Екатеринбурга, Администрация Кировского района города Екатеринбурга, Администрация Ленинского района города Екатеринбурга, Администрация Октябрьского района города Екатеринбурга, Администрация Орджоникидзевского района города Екатеринбурга, Администрация Чкаловского района города Екатеринбурга)</i>
Сведения о внесении изменений в нормативный правовой акт:	
<i>По состоянию на 13.03.2017 изменения в Постановление Администрации города Екатеринбурга от 14.01.2016 № 56 «О внесении изменений в Постановление Администрации города Екатеринбурга от 20.08.2013 № 2906 «О расстоянии от организаций и объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» (далее – Постановление Администрации города Екатеринбурга от 14.01.2016 № 56) не вносились. Изменения в Постановление Администрации города Екатеринбурга от 20.08.2013 № 2906 «О расстоянии от организаций и объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» также не вносились.</i>	

Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, в том числе:	
Формулировка проблемы на момент разработки проекта НПА	Формулировка проблемы на текущий момент времени
<p><i>Принятие Постановления Администрации города Екатеринбурга от 14.01.2016 № 56 направлено на реализацию государственного полномочия, переданного органам местного самоуправления, по определению границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.</i></p> <p><i>Отсутствие нормативного правового регулирования данного вопроса делает невозможным применение норм по ограничению розничной продажи алкогольной продукции при проведении публичных мероприятий.</i></p>	<p><i>Постановление Администрации города Екатеринбурга от 14.01.2016 № 56 направлено на реализацию государственного полномочия, переданного органам местного самоуправления, по определению границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.</i></p>
<p>Основание для разработки проекта НПА:</p>	<p>Новые НПА, изменения в действующие НПА в данной сфере регулирования, принятые с момента проведения процедуры ОРВ рассматриваемого НПА:</p>
<p><i>Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (положения, внесенные Федеральным законом от 18.07.2011 № 218-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившим силу Федерального закона «Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе», вступившие в силу с 22.07.2011);</i></p> <p><i>Постановление Правительства Российской Федерации</i></p>	<p><i>Федеральный закон от 03.07.2016 № 261-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (положения, вступающие в силу с 31.03.2017).</i></p>

<p><i>от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» (вступило в силу с 19.01.2013);</i></p> <p><i>Закон Свердловской области от 29.10.2013 № 103-ОЗ «О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и ограничения ее потребления на территории Свердловской области» (положения, внесенные Законом Свердловской области от 27.05.2015 № 36-ОЗ «О внесении изменений в статью 12 Областного закона «О Правительстве Свердловской области» и Закон Свердловской области «О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и ограничения ее потребления на территории Свердловской области, вступившие в силу с 01.07.2015).</i></p>	
<p>Краткое описание целей предлагаемого регулирования:</p>	<p>Краткая оценка достижения заявленной цели регулирования:</p>
<p><i>Ограничение розничной продажи алкогольной продукции при проведении публичных мероприятий</i></p>	<p><i>При проведении публичных мероприятий осуществляется ограничение розничной продажи алкогольной продукции (в местах их проведения и во время их проведения)</i></p>
<p>Краткое описание предлагаемого способа регулирования:</p>	<p>Краткая оценка эффективности выбранного способа регулирования:</p>
<p><i>Нормативное установление расстояния (100 метров) для определения границ прилегающих к местам массового</i></p>	<p><i>Выбранный способ регулирования является эффективным, поскольку позволяет достичь изначально</i></p>

<i>скопления граждан территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.</i>	<i>поставленные цели регулирования, в том числе осуществлять реализацию государственного полномочия, переданного органам местного самоуправления, по определению границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.</i>
Результаты контроля регулирования, установленного НПА	
<i>Результаты контроля регулирования, установленного Постановлением Администрации города Екатеринбурга от 14.01.2016 № 56, выявили обоснованность его принятия и эффективность реализации.</i>	
Контактная информация исполнителя разработчика:	
ФИО:	<i>Хуснутдинова Эльвира Газинуровна</i>
Должность:	<i>Заведующий сектором прогнозов, перспективного развития и анализа Комитета по товарному рынку</i>
Контактный телефон:	<i>(343) 354-56-84</i>
Адрес электронной почты:	<i>husnutdinova_eg@ekadm.ru</i>

## 2. Фактическая степень достижения цели регулирования

Цели предлагаемого регулирования:	Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:	Сведения о фактической степени достижения цели в установленные сроки
<i>Ограничение розничной продажи алкогольной продукции при проведении публичных мероприятий.</i>	<i>В 2016 году с момента вступления в силу Постановления Администрации города Екатеринбурга от 14.01.2016 № 56</i>	<i>Достигнуто в полном объеме</i>

## 3. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти, интересы которых затронуты правовым регулированием

Группы субъектов предпринимательской (инвестиционной) деятельности, иные группы, включая ОМС	Численность, чел./ед.	Вид и характеристика воздействия	Оценка дополнительных расходов/снижения доходов при введении	Оценка фактических дополнительных расходов/снижения доходов при	Выводы о достоверности оценки воздействия на группы

И т.п.			регулирувания, тыс.руб.	введении регулирувания, тыс.руб.	
<i>Юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции в торговых объектах, расположенных в местах проведения публичных мероприятий</i>	<i>Не более 10 торговых объектов (на одно публичное мероприятие)</i>	<i>Временное ограничение розничной продажи алкогольной продукции, выражающееся в запрете розничной продажи алкогольной продукции при проведении публичного мероприятия</i>	<i>Доходы: 0,0 Расходы: Не менее 24 (на одно публичное мероприятие)</i>	<i>Доходы: 0,0  Дать оценку фактических расходов не представляется возможным, в том числе в связи с отсутствием необходимой статистической информации</i>	—

4. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов Администрации города Екатеринбурга или сведения об их изменении, а также порядок их реализации

Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав, введенных НПА	Порядок реализации	Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах принятая при разработке проекта НПА	Сведения о фактической реализации НПА органами Администрации города Екатеринбурга
<i>Определение границ прилегающих к местам массового скопления граждан территорий, на которых не допускается</i>	<i>Определение границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной</i>	<i>В пределах существующей штатной численности Комитета по товарному рынку Администрации города</i>	<i>Реализация Постановления Администрации города Екатеринбурга от 14.01.2016 № 56 осуществляется в пределах существующей</i>

<i>розничная продажа алкогольной продукции</i>	<i>продукции, с использованием расстояния, установленного Постановлением Администрации города Екатеринбурга от 14.01.2016 № 56</i>	<i>Екатеринбурга</i>	<i>штатной численности Комитета по товарному рынку, в том числе с привлечением специалистов территориальных органов Администрации города Екатеринбурга (в пределах их штатной численности)</i>
--	--	----------------------	--

5. Оценка соответствующих расходов (доходов) бюджета муниципального образования «город Екатеринбург»

<i>Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права</i>	<i>Описание видов расходов (доходов) бюджета муниципального образования «город Екатеринбург»</i>	<i>Количественная оценка расходов (доходов) бюджета, тыс.руб.</i>	<i>Фактические расходы (доходы) бюджета, тыс.руб.</i>	<i>Пояснения о причинах отклонений фактических расходов (доходов) от оцениваемых</i>
<i>Определение границ прилегающих к местам массового скопления граждан территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции</i>	<i>Расходы (доходы) отсутствуют</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>Отклонения фактических расходов от оцениваемых не выявлено</i>

6. Сведения о проведенных организационно-технических, методологических, информационных и иных мероприятиях, обеспечивающих достижение целей регулирования

*В связи с подготовкой проекта правового акта, начиная с 2016 года, организовано взаимодействие с Департаментом общественной безопасности, осуществляющим согласование публичных мероприятий, а также с территориальными органами Администрации города Екатеринбурга, осуществляющими информирование юридических*

лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в зданиях, расположенных на прилегающих к местам массового скопления граждан территориях о запрете продажи алкогольной продукции при проведении публичного мероприятия. Финансирование данной деятельности не планировалось, финансовые средства не затрачены. Избранный механизм взаимодействия при ограничении розничной продажи алкогольной продукции во время проведения публичных мероприятий является эффективным.

7. Индикативные показатели и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования

Цель предлагаемого регулирования	Наименование показателя	Ед. изм.	Целевое значение (в год)	Фактическое значение (в год)	Причины отклонения от целевых значений	Способ расчета показателя
			2016	2016		
Ограничение розничной продажи алкогольной продукции при проведении публичных мероприятий	Снижение объема розничной продажи алкогольной продукции при проведении публичных мероприятий	литр	3680	Данные отсутствуют	Осуществить точный расчет фактических расходов не представляется возможным, в том числе в связи с отсутствием необходимой статистической информации	Целевое значение рассчитано исходя из среднего объема розничной продажи алкогольной продукции в час и среднего количества публичных мероприятий, проводимых на территории города Екатеринбурга в год
	Снижение доходов юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной	рубель	276000,00	Данные отсутствуют	Осуществить точный расчет фактических расходов не представляется возможным, в том числе в связи с отсутствием	Целевое значение рассчитано исходя их среднего дохода от розничной продажи алкогольной продукции в час и среднего количества публичных мероприятий,

	<i>продукции в торговых объектах, расположенных в местах проведения публичных мероприятий</i>				<i>необходимой статистической информации</i>	<i>проводимых на территории города Екатеринбурга в год</i>
--	---	--	--	--	--	--

8. Сведения о проведении публичных консультаций по проекту заключения о результатах экспертизы Постановления Администрации города Екатеринбурга от 14.01.2016 № 56

Полный электронный адрес размещения НПА в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:
<a href="http://екатеринбург.рф/официально/оценка_регулирующего_воздействия_нормативных_правовых_актов/Экспертиза_действующих_НПА/2017-2">http://екатеринбург.рф/официально/оценка регулирующего воздействия нормативных правовых актов/Экспертиза действующих НПА/2017-2</a>
Срок, в течение которого уполномоченным органом принимались предложения в связи с проведением публичных консультаций:
начало: 06.02.2017; окончание: 07.03.2017
Сведения о лицах, извещенных о проведении публичных консультаций:
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Региональное объединение работодателей «Свердловский областной Союз промышленников и предпринимателей»</i></li> <li>2. <i>Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук</i></li> <li>3. <i>Некоммерческое партнерство «Общественный центр предпринимателей работодателей потребительского рынка и услуг»</i></li> <li>4. <i>Некоммерческое партнерство «Общество товароведов-менеджеров Екатеринбурга»</i></li> <li>5. <i>Уральская торгово-промышленная палата</i></li> </ol>
Сведения о лицах, представивших предложения:
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Некоммерческое партнерство «Общественный центр предпринимателей работодателей потребительского рынка и услуг»</i></li> </ol>
Иные сведения о проведении публичного обсуждения проекта НПА:
<i>Отсутствуют</i>



9. Сводка предложений, поступивших по результатам публичных консультаций по проекту заключения о результатах экспертизы Постановления Администрации города Екатеринбурга от 14.01.2016 № 56

№	Участник обсуждения	Позиция участника обсуждения	Результат рассмотрения позиции участника обсуждения уполномоченным органом
1	Некоммерческое партнерство «Общественный центр предпринимателей работодателей потребительского рынка и услуг»	Установленный норматив расстояния (100 метров) для определения границ, прилегающих к местам массового скопления граждан территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, является оптимальным. Постановление Администрации города Екатеринбурга от 14.01.2016 № 56 не противоречит интересам предпринимателей города Екатеринбурга. Замечаний и предложений по вышеуказанному документу нет.	Позиция не требует внесения изменений в Постановление Администрации города Екатеринбурга от 14.01.2016 № 56.

10. Выводы о достижении заявленных целей за счет регулирования, об эффективности решения проблем и преодоления, связанных с ними, негативных эффектов, а также о наличии в нормативном правовом акте положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской, инвестиционной и (или) иной деятельности

Выводы о достижении целей регулирования
Принятие Постановления Администрации города Екатеринбурга от 14.01.2016 № 56 в целом позволило достичь поставленные цели регулирования.
При проведении публичных мероприятий осуществляется ограничение розничной продажи алкогольной продукции, в границах, определяемых Постановлением Администрации города Екатеринбурга от 14.01.2016 № 56.
Выводы об эффективности решения проблем и преодоления, связанных с ними, негативных эффектов
Принятие Постановления Администрации города Екатеринбурга от 14.01.2016 № 56 направлено на реализацию государственного полномочия, переданного органам местного самоуправления, по определению границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.
Нормативно закреплено, что расстояние от мест массового скопления граждан до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, определяемое с учетом кратчайшей пешеходной доступности, составляет 100 метров от места проведения публичного мероприятия с заявленной численностью участников не менее 100 человек, организованного в соответствии с федеральным

законодательством о собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях.

Таким образом, Постановление Администрации города Екатеринбурга от 14.01.2016 № 56 позволяет определить зону, в границах которой не допускается розничная продажа алкогольной продукции при проведении публичного мероприятия.

Предполагается, что реализация Постановления Администрации города Екатеринбурга от 14.01.2016 № 56 в будущем не повлечет за собой рисков в рассматриваемой сфере регулирования.

Необоснованные либо неэффективные расходы бюджета муниципального образования «город Екатеринбург», связанные с реализацией Постановления Администрации города Екатеринбурга от 14.01.2016 № 56, отсутствуют.

Выводы о наличии в нормативном правовом акте положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской, инвестиционной и (или) иной деятельности

Положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской, инвестиционной и (или) иной деятельности не выявлено.

11. Подготовленные на основе полученных выводов предложения о признании утратившим силу или изменении нормативного правового акта или его отдельных положений

Содержание предложения	Цели предложения	Наименование нормативного правового акта, в который необходимо внести изменения
Отсутствуют		

Сформированные на основе полученных выводов рекомендации о принятии иных мер, направленных на решение проблемы и преодоление связанных с ней негативных эффектов

Отсутствуют

Начальник Департамента экономики  
Администрации города Екатеринбурга  
А.А.Прядеин

Подпись



Дата 14.03.2017